



İletişim Programlarına Özgü Öğretim Çıktıları

Lisans düzeyindeki bir iletişim programının değerlendirilmesi için başvuruda bulunan yükseköğretim kurumu, söz konusu programının bu belgede yer alan İLETİŞİM ALANI ÖĞRETİM ÇIKTILARININ yanısıra PROGRAMAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM ÇIKTILARINI da yerine getirdiğini kanıtlamakla yükümlüdür.

Programa özgü ölçütler, belirli bir iletişim programına özgü ek ölçütleri tanımlamaktadır. Bu ölçütler dört yıllık lisans düzeyindeki yedi ayrı iletişim programı için düzenlenmiştir. İhtiyaç olması durumunda yeni programlara özgü ölçütler İLEDAK tarafından belirlenir.

(a) Her program, bu bölümde verilen “Programa Özgü Ölçütleri” sağlamalıdır.

(b) Bir programın, adı nedeniyle, iki ölçüt kümesine ait olması durumunda, her iki kümedeki ölçütleri de sağlaması beklenir; ancak, çakışan hususların yalnızca bir kez sağlanması yeterli olur.

10. 1 Gazetecilik ve Habercilik Programları

Bu ölçütler, “Gazetecilik”, “Gazetecilik ve Habercilik”, “Basın ve Yayın”, “Gazetecilik ve Kitle İletişimi”, “Medya ve İletişim “Yeni Medya ve Gazetecilik”, “Basın Yayın ve Redakte” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.1: Gazetecilik ve Habercilik Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Gazetecilik ile ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.2. Haber toplama ve yazma sürecini bilir.3. Gazeteciliğin tarihsel ve teknolojik gelişimini bilir.4. Gazeteciliğin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir5. Haber kaynaklarını ve sınıflandırılmasını bilir.6. Araştırmacı gazetecilik sürecini bilir.7. İletişimin ulusal, uluslararası ve kültürlerarası boyutlarını bilir.8. Kitle iletişim araçlarının toplumsal etkilerini analiz yöntem ve tekniklerini bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Medya ve/veya yeni medya ortamlarına uygun içerik üretme becerisine sahiptir.2. Haber kaynaklarını sınıflandırma ve doğrulama becerisine sahiptir.3. Gazetecilikle ilgili olay ve olgular arasındaki ilişkileri tanıma ve açıklama becerisine sahiptir.4. Medya ve/veya yeni medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.5. Bilgi iletişim teknolojilerini, basın ve yayın tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.6. Özdenetim ve editoryal kontrol becerisine sahiptir.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Gazetecilik ve/veya yeni medya alanında bireysel üretim yaptığı gibi ekip çalışmasına da uyum sağlar, sorumluluk alır.2. Gazetecilik habercilik ortamlarının teknoloji bağlamında gelişimini izler.3. Yeni medya teknolojilerini etkili bir biçimde kullanma yetkinliğine sahiptir.4. Gazetecilikle ilgili düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekler.5. Farklı türdeki haberlerin üretimine ilişkin özellikleri uygular.6. Zaman sınırlaması altında çalışma, düşünme ve yazma yetkinliğine sahiptir.7. Gazetecilik ve/veya yeni medya alanında sosyal sorumluluk projeleri geliştirir.

10.2 Görsel İletişim Tasarımı Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “Görsel İletişim Tasarımı” nitelemesi bulunan, “Görsel İletişim”, “Görsel Sanatlar” “Görsel Sanat ve Tasarım”, “Dijital Oyun Tasarımı”, “Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı”, “Görsel Sanatlar ve İletişim Tasarımı”, “İletişim ve Tasarım”, “İletişim Sanatları”, “İletişim Tasarımı”, “İletişim Tasarımı ve Medya”, “İletişim Tasarımı ve Yönetimi”, “Animasyon”, “Grafik Tasarımı” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.2: Görsel İletişim Tasarımı Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Tasarım yapmak için kullanılan işletim sistemlerini bilir.2. Görsel iletişim tasarımı için kullanılan görsel-işitsel ve çoklu medya tekniklerini bilir.3. Temel tasarıma ilişkin kuramları, ilkeleri ve kavramları bilir.4. Tasarımın estetik kurallarını bilir.5. Kültürlerin ve ulusların sembol sistemlerini bilir.6. Görsel iletişim alanında tasarlanmış eserlerin özelliklerini bilir.7. Görsel iletişim tasarımı konusunda ulusal ve uluslararası etik kuralları ve standartları bilir.8. Yeni medya teknolojilerini bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Görsel iletişim tasarımı uygulamaları için gereken araç, yöntem ve teknikleri kullanır.2. 2 ve 3 boyutlu görüntüleri üretme, işleme ve değerlendirme konusunda bilgisayar programlarını kullanır.3. Belirlenen ihtiyaç doğrultusunda çok boyutlu tasarımlar yapar.4. Yaratıcı fikirler üretir ve bu fikirleri grafik, fotografik, illüstratif, 3 boyutlu, hareketli ve etkileşimli görsel ifadelerle dönüştürebilir.5. Yeni medya ortamlarında görsel tasarım tekniklerini uygular.6. Bilgisayar yazılımı ile birlikte bilgi iletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Görsel iletişim tasarımı alanındaki projeleri eleştirel bir yaklaşımla inceler.2. Bireysel olarak alanıyla ilgili tasarımların yaratıcı ve güçlü yönlerini kullanır.3. Teknolojik yenilikleri kendi yaratım alanı içinde yetkin biçimde kullanır.4. Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürür.5. Estetik farkındalığa ve kavrayışa sahiptir.

10.3 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “Halkla İlişkiler ve Tanıtım” nitelemesi bulunan ve “Halkla İlişkiler”, “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık”, “Reklamcılık ve Halkla İlişkiler” gibi benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo10. 3: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Halkla ilişkiler alanında kuramsal bilgiye sahiptir.2. Halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu bilir.3. Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde halkla ilişkilerin ve tanıtımın önemini, rolünü bilir.4. Örgütsel iletişim modelleri ve işleyişini bilir.5. Araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirmeyi bilir.6. Halkla ilişkilerde kriz yönetimi ve çözüm süreçlerini bilir.7. Kurum ve kuruluşların algı ve itibar yönetimi hakkında bilgi sahibidir.8. Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişimini bilir.9. Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapmasını bilir.10. Alanında etkili sunum tekniklerini bilir.11. Medya planlamasını bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Kurum ve kuruluşların, kurum içi ve kurum dışı iletişim çalışmalarını yapar.2. Kurum ve kuruluşların her türlü etkinliklerini düzenler.3. Halkla ilişkiler çalışmalarında amaca uygun ortam, ekipman ve materyal seçimini yapar.4. Araştırma sonuçları doğrultusunda iş hedeflerine uygun çözüm önerilerini geliştirir.5. Stratejik düşünme becerisine sahiptir.6. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında gerekli olan raporlamaları yapar.7. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında gerekli olan görsel işitsel iletişim araçlarını kullanma becerisine sahiptir.8. Medya planlamasını yapar; planlar, kullanır, denetler.9. Ulusal ve uluslararası kalite yönetim süreçlerine uygun davranır.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Kurum ve kuruluşlarda olası krizleri öngörür ve önler, mevcut krizleri çözümler.2. Etkin dinleme, eleştirel analiz ve sorun çözme konusunda yetkindir.3. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.4. Yönetimsel bakış açısına sahiptir.5. Protokol ve sosyal davranış kurallarına uygun davranır.6. Mesleğin dünyadaki gelişimini izler; ülke ve iş hayatının kurallarıyla bağdaştırır.7. İçinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve siyasal politikalarını ve gündemini yakından izleyip kamu yararına kullanma yetisine sahiptir.

10.4 İletişim Bilimleri Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “İletişim Bilimleri” bulunan “Medya ve İletişim” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo10. 4: İletişim Bilimleri Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramları ve iletişim modellerini bilir2. Yerel, ulusal ve küresel iletişim sistemlerine ilişkin temel kavramları, kuramları ve ilkeleri bilir3. İletişimin ve kitle iletişimnin tarihsel gelişimini bilir.4. Kitle iletişimnin ve kültür endüstrilerinin süreçlerini, işlevlerini ve yapılarını tanımlar.5. Medyanın toplum ve siyaset ile ilişkisi konusunda bilgi sahibidir.6. Çapraz medya kullanımı ve veri gazeteciliği konularında bilgi sahibidir.7. Araştırma yöntemlerinin temel kullanım alanlarını, araştırma kavramlarını ve araştırma süreçlerini bilir.8. İletişim Bilimleri alanına ilişkin çalışma koşullarından ve meslek örgütlenmelerinden haberdardır.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Medyanın, endüstrinin ve iletişimin toplumsal, ekonomik ve tarihsel rolünü çözümler.2. Medyanın toplumsal ve siyasal bağlamını eleştirel düşünebilir ve değerlendirme yapar.3. İletişim alanına özgü nicel ve nitel araştırma yöntemlerini, tekniklerini ve istatistik programlarını uygulama ve raporlaştırma becerisine sahiptir.4. Alana özgü sorunları tanımlar ve çözüm önerileri geliştirir.5. Farklı iletişim alanları ve farklı medya araçları için içerik oluşturur.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip eder ve eleştirel bir bakışla değerlendirir.2. Medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.3. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.4. Toplumsal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.5. Etkin dinleme, eleştirel analiz ve sorun çözme konusunda yetkindir.

10.5 Radyo, Televizyon ve Sinema Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “**Radyo, Televizyon, Sinema**”, nitelemesi bulunan “**Radyo ve Televizyon**”, “**Televizyon ve Sinema**”, “**Sinema ve Televizyon**”, “**Sinema**”, “**Kurgu-Ses ve Görüntü Yönetimi**”, “**Sinema ve Dijital Medya**”, “**Televizyon Haberciliği ve Programcılığı**”, “**Film Tasarımı**”, “**Film Tasarım ve Yazarlık**”, “**Film Tasarım ve Yönetmenliği**”, “**Fotoğraf ve Video**” ve benzeri adlar altında eğitim veren iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “**Bilgi, Beceri, Yetkinlik**” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.5: Radyo, Televizyon ve Sinema Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri bilir.2. Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu gibi görsel işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir.3. Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir.4. Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.5. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.6. Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.7. Yayın üretim ve iletimleri alanında teknolojik gelişmeleri bilir.8. Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir. Sinema anlatısındaki türler hakkında bilgi sahibidir.9. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir10. Türkiye ve dünya sinema tarihini bilir.11. Alanına ait terminolojiyi yerinde ve doğru kullanmayı bilir.12. Görsel tasarım ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarındaki işleri planlar ve uygular2. Verilen bir konuyu radyo ve/veya televizyon programı olarak tasarımlar ve üretir.3. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır4. Yayın ortamına uygun radyo, televizyon ve sinema projeleri için proje önerisi hazırlar.5. Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir6. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.7. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretimde kullanır.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.2. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.3. Görsel-ışitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlene yeteneğine sahiptir.4. Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.5. Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini bilir.6. Sanat eserleri, sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel iletişim tasarımı ve yeni medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.7. Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini bilir.8. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder,9. Medya Okur-yazarlığı ilkelerine bağlı olarak yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.10. Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.

10.6 Reklamcılık Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “**Reklamcılık**”, nitelemesi bulunan “**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**”, “**Reklam Tasarımı ve İletişimi**” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “**Bilgi, Beceri, Yetkinlik**” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.6: Reklamcılık Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram ve modelleri konusunda bilgi sahibidir.2. Pazar bölümlendirmesini (segmentasyonu) bilir.3. Hedef kitleye uygun reklam mesajları oluşturulmasını bilir.4. Geleneksel ve yeni medya reklam ortamlarında yürütülen reklam kampanya süreçlerini bilir.5. Reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlamasını bilir.6. Reklamcılık alanı ile ilgili araştırma yapma yöntem ve tekniklerini ve sonuçlarını değerlendirilmesini bilir.7. Reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.8. Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.9. Alanında faaliyet gösteren kurum, dernek ve meslek örgütlerini bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Reklam mesajlarını, iletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak oluşturur.2. Geleneksel ve yeni medya reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.3. Kalite yönetim süreçlerinde ulusal ve uluslararası standartlara uygun davranır.4. Reklamcılık alanına ilişkin bilgileri toplar, yorumlar, ilgililerle paylaşır.5. Dijital ortamları ve sosyal medyayı reklamcılık alanında kullanır.6. Toplumsal gelişmeleri yakından izler, tüketici davranışlarındaki değişimleri araştırır ve elde ettiği bilgileri reklam mesajlarında kullanır.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Reklamcılık alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.2. Reklamcılık alanında sorunları çözmek için bağımsız ya da ekip üyesi olarak sorumluluk alır.3. Alanında faaliyet gösteren kişi ve kurumlarla düşüncelerini paylaşır; sorunlar ile ilgili çözümler önerir.4. Reklamcılıkla ilgili sürekli yenilikleri takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturur.5. Reklamcılık mesleğini yaparken evrensel değerlere, hukuka ve etik ilkelere bağlı kalmaya özen gösterir.

10.7 Yeni Medya, Dijital Medya Programları

Bu program ölçütleri, başlığında “Yeni Medya, Dijital Medya” nitelemesi bulunan “Yeni Medya”, “Sosyal Medya”, “Yeni Medya Tasarımı”, “Canlandırma”, “Dijital Oyun Tasarımı”, “Sinema ve Dijital Medya” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.7: Yeni Medya, Dijital Medya Programları

1. Bilgi
<ol style="list-style-type: none">1. Farklı dijital içerik formatlarını ve içerikleri iletmek üzere kullanılan çoklu-medya ortamlarının özelliklerini bilir.2. Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.3. Etkileşimli ve katılımcı yeni medya kültürüne özgü süreçleri ve gelişmeleri bilir.4. Yeni medya okuryazarlığının özelliklerini bilir.
2. Beceri
<ol style="list-style-type: none">1. Yeni medya içeriklerini eleştirel biçimde değerlendirebilecek ileri okuma, düşünme ve analitik çözümlene becerilerine sahiptir.2. Yeni iletişim teknolojilerine ilişkin mesleki ve uygulamalı becerilerini kuramsal bilgileri ile bütünleştirme becerisine sahiptir.3. Dijital platformlar için içerik sunumu ve dağıtımını ile ilgili ortam tasarlar ve uygular.4. Alan ürünlerini, çoklu ortam (Çapraz-Medya ve Trans – Medya vb.) uygulamaları için tasarlar ve uygular.5. Yeni medya ortamlarına özgü araştırma yöntemlerini kullanır ve sonuçlarını değerlendirir.
3. Yetkinlik
<ol style="list-style-type: none">1. Yeni iletişim teknolojilerinin kültür, sanat, bilim, ekonomi, siyaset, eğitim ve toplum üzerindeki etkilerini yerel, ulusal ve küresel açılardan değerlendirir.2. Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip eder ve eleştirel bakışla değerlendirir.3. Değişen teknolojilere uyum sağlayabilecek şekilde, yeni ihtiyaçlara yaratıcı çözümler geliştirir.4. Yeni iletişim teknolojileri alanına ilişkin sorunlara çözüm önerileri geliştirir.5. Farklı platformlar üzerinden iletişim kurarak düşüncelerini açıklar.6. Alanına ilişkin çalışma koşullarını ve meslek örgütlenmelerinden haberdardır.