



İLETİŞİM PROGRAMLARINA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARI (Sürüm 2.3)

İletişim Programlarına Özgü Öğretim Kazanımları Lisans düzeyindeki bir iletişim programının değerlendirilmesi için başvuruda bulunan yükseköğretim kurumu, söz konusu programının bu belgede yer alan İLETİŞİM ALANI ÖĞRETİM KAZANIMLARININ yanı sıra PROGRAMAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARINI da yerine getirdiğini kanıtlamakla yükümlüdür. Programa özgü ölçütler, belirli bir iletişim programına özgü ek ölçütleri tanımlamaktadır. Bu ölçütler dört yıllık lisans düzeyindeki 13 ayrı iletişim programı için düzenlenmiştir. İhtiyaç olması durumunda yeni programlara özgü ölçütler İLEDAK tarafından belirlenir.

Her program, bu bölümde verilen “Programa Özgü Ölçütleri” sağlamalıdır.

10.1 Gazetecilik ve Habercilik Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Gazetecilik**” nitelemesi bulunan “**Gazetecilik ve Habercilik**”, “**Basın ve Yayın**” programları için geçerlidir.

10.1 Gazetecilik ve Habercilik Programları (Sürüm 2.3)

1. Gazetecilik ile ilgili temel kavram ve kuramları bilir.
2. Gazeteciliğin Dünya’da ve Türkiye’de tarihsel, toplumsal ve teknolojik gelişimini bilir.
3. Haber üretim sürecini, haber kaynaklarını ve metin türlerini bilir.
4. Türkiye’de gazeteciliğin yasal çerçevesi, gazeteciliğin meslek hakları, etik kuralları ve örgütlenmesi hakkında bilgi sahibidir.
5. Yerel, ulusal, uluslararası ve küresel medya düzeni ve sorunları hakkında bilgi sahibidir.
6. Gazeteciliğin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.
7. Farklı medya ortamları için farklı türlerde içerik üretme becerisine sahiptir.
8. Eleştirel medya okuryazarlığı ve dijital medya okuryazarlığı becerilerine sahiptir.
9. Gazetecilikle ilgili iletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir.
10. Gazeteciliğin toplumsal yaşam, kültür, sanat, ekonomi, siyaset ile ilişkilerini eleştirel bir bakış açısıyla yorumlama yetkinliğine sahiptir.
11. Gazetecilik/habercilik alanında ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortak üretim yapma yetkinliğine sahiptir.
12. Gazetecilikle/habercilikle ilgili mesleki ve yapısal sorunları tanımlayabilecek ve tartışabilecek yetkinliğe sahiptir.
13. Yerel/bölgesel/ulusal/uluslararası/küresel medya gündemini ve yenilikleri izleyerek eleştirel bakışla değerlendirme yetkinliğine sahiptir.

10.3 Yeni Medya ve İletişim Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “Yeni Medya ve İletişim” nitelemesi bulunan “Yeni Medya”, “Yeni Medya ve İletişim”, “Sosyal Medya”, “Yeni Medya Tasarımı”, “Sinema ve Dijital Medya” benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.3 Yeni Medya ve İletişim Programları (Sürüm 2.3)

1. İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.
2. Yeni medyaya ilişkin temel kavram ve kuramlarda bilgi sahibidir.
3. Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.
4. Dijital içerik formatlarını ve içerikleri iletmek üzere kullanılan yeni iletişim ortamlarının üretim ve yönetim özelliklerini bilir.
5. Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.
6. Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.
7. Yeni medya içeriklerini eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.
8. Dijital platformlar için içerik üretimi ve yönetimi ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.
9. Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.
10. Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.
11. Dijital iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümlene yetkinliğine sahiptir.
12. Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.
13. Dijital iletişim araçlarını etkin kullanarak yeni medya alanında proje geliştirme, portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.

10.4 Görsel İletişim Tasarımı Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “Görsel İletişim Tasarımı” nitelemesi bulunan, “Görsel İletişim”, “Görsel Sanatlar”, “Görsel Sanat ve Tasarım”, “Dijital Oyun Tasarımı”, “Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı”, “Görsel Sanatlar ve İletişim Tasarımı”, “İletişim ve Tasarım”, “İletişim Sanatları”, “İletişim Tasarımı”, “İletişim Tasarımı ve Medya”, “İletişim Tasarımı ve Yönetimi”, “Animasyon” benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.4 Görsel İletişim Tasarımı Programları (Sürüm 2.3)

1. Temel tasarımın ilke ve elemanlarını, kuram ve kuramcılarını bilir.
2. Görsel iletişim tasarımında kullanılan çoklu medya ortamlarının teknikleri ve özellikleri konusunda bilgi sahibidir.
3. Görsel iletişim tasarımı konusunda ulusal ve uluslararası etik kurallar, standartlar ve yasal belgeler hakkında bilgi sahibidir.
4. Görsel iletişim tasarımı uygulamaları için gereken araç, yöntem ve teknikler ile bilgisayar yazılımlarını kullanma becerisine sahiptir.
5. Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürme becerisine sahiptir.
6. Yaratıcı ve yenilikçi fikirleri grafik, fotografik, tipografik, illüstratif, 2 ve 3 boyutlu, hareketli ve etkileşimli görsel ifadelerle dönüştürme bilgi ve becerisine sahiptir.
7. Yeni medya ortamlarındaki tasarım teknolojileri ile görsel iletişim tasarımı tekniklerini uygular.
8. Tasarım süreçlerinde estetik ve işlevi bir arada kullanarak tasarım fikirlerini görselleştirme yetkinliğine sahiptir.
9. Tasarım projesi geliştirme sürecinde, problem çözme, planlama, proje yönetimi ve sunum yetkinliğine sahiptir.
10. Tasarım ile estetik değerler arasındaki bağı anlamlandırma yetkinliğine sahiptir.
11. Sembollerin evrensel görsel kültürle olan bağlarını ilişkilendirme yetkinliğine sahiptir.
12. Görsel iletişim tasarımı alanındaki projeleri eleştirel bir yaklaşımla inceleme yetkinliğine sahiptir.
13. Tasarımlarını bir portfolyo dokümanı haline getirme, sunma beceri ve yetkinliğine sahiptir.

10.5 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Halkla İlişkiler ve Tanıtım**” nitelemesi bulunan “**Halkla İlişkiler**” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.5 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programları (Sürüm 2.3)

1. Halkla ilişkiler kuram ve modellerini bilir.
2. Yönetim-organizasyon ve örgütsel davranış hakkında bilgi sahibidir.
3. Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirme ile ilgili bilgi ve beceri sahibidir.
4. Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde halkla ilişkilerin ve tanıtımın önemini ve rolünü bilir.
5. Halkla ilişkilerde kriz yönetimi, risk yönetimi, algı ve itibar yönetimi konusunda bilgi ve beceri sahibidir.
6. Stratejik kurumsal iletişim yönetimine ilişkin medya planlaması ve teknikleri konusunda bilgi ve beceri sahibidir.
7. Yazılı etkin iletişim kurma, rapor yazma ve yazılı raporları anlama bilgi ve becerisine sahiptir.
8. Sözlü etkin iletişim kurma ve etkin sunum yapabilme bilgi ve becerisine sahiptir.
9. Siyasal iletişim ve lobicilik ile ilgili bilgiye sahiptir.
10. Halkla ilişkilerde kampanya ve proje yönetimi ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir.
11. Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi ile ilgili bilgi ve beceri sahibidir.
12. Halkla ilişkiler uygulamalarını, eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir ve yorumlar.
13. Mesleği ile ilgili yenilikleri takip ederek, bu doğrultuda içerikler oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.
14. Halkla ilişkiler alanıyla ilgili uluslararası, ulusal mevzuat, mesleki örgütlenmeler ve etik ilkeler hakkında bilgi sahibidir.
15. İçinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve siyasal politikalarını ve gündemini yakından izleyip sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirme yetkinliğine sahiptir.

10.6 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**” nitelemesi bulunan “**Reklamcılık ve Halkla İlişkiler**” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.6 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programları (Sürüm 2.3)

1. Halkla İlişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram ve yöntem ile ilgili bilgi sahibidir.
2. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.
3. Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapma becerisine sahiptir.
4. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.
5. Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.
6. Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve sürecini bilir.
7. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.
8. Halkla ilişkiler ve reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeler ve etik konusunda bilgi sahibidir.
9. Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.
10. Halkla İlişkiler ve reklam kampanyalarını yürütme becerisine sahiptir.
11. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanma becerisine sahiptir.
12. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.
13. Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yetkinliğine sahiptir.
14. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözme yetkinliğine sahiptir.
15. Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.
16. Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
17. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranma bilincine sahiptir.

10.7 Reklamcılık Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Reklamcılık**”, nitelemesi bulunan “**Reklam Tasarımı ve İletişimi**” benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.7 Reklamcılık Programları (Sürüm 2.3)

1. Reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram ve modelleri konusunda bilgi sahibidir.
2. Medya reklam ortamlarında yürütülen reklam kampanyası süreçlerini bilir.
3. Reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya stratejisini, planlamasını ve satın alma süreçlerini bilir.
4. Reklamcılık alanıyla ilgili araştırma yapma yöntem ve tekniklerini bilir.
5. Medya okuryazarlığı bilgisine sahiptir.
6. Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.
7. Alanında faaliyet gösteren kurum, dernek ve meslek örgütlerini bilir.
8. Reklam kampanyalarını, medya ve farklı iletişim ortamlarının özelliklerini dikkate alarak planlama ve yürütme yetkinliğine sahiptir.
9. Dijital ortamları ve sosyal medyayı reklamcılık alanında kullanır.
10. Toplumsal gelişmeleri yakından izleme, tüketici davranışlarındaki değişimleri araştırma ve elde ettiği bilgileri reklam mesajlarında kullanma becerisine sahiptir.
11. Reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini uygular.
12. Reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alma bilgi ve becerisine sahiptir.
13. Oluşturduğu medya stratejilerini, geleneksel ve dijital medyada uygulama yetkinliğine sahiptir.
14. Reklamcılık alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
15. Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarını ve kodlarını bilir bu ilkelere uygun davranma yetkinliğine sahiptir.

10.8 İletişim Bilimleri Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “İletişim Bilimleri” nitelemesi bulunan, “İletişim” “İletişim Bilimleri”, “Medya ve İletişim” ve benzer adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.8 İletişim Bilimleri Programları (Sürüm 2.3)

1. İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramlarını, iletişim kuramlarını, eleştirel iletişim kuramlarını bilir.
2. İletişim ve kitle iletişiminin tarihsel gelişimi konusunda bilgi sahibidir.
3. Yerel, ulusal ve küresel iletişim sistemlerine ilişkin temel kavramları ve ilkelerini bilir.
4. Medya ve ifade özgürlüğü alanındaki yasaları, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
5. İletişim alanına ilişkin teknolojik yenilikler, yeni iş modelleri, çalışma koşulları ve meslek örgütlenmelerinden haberdardır.
6. Medya endüstrilerini, medya metinlerini ve izleyicileri biçimlendiren toplumsal, ekonomik ve siyasal bağlamları ve yapıları değerlendirme, eleştirme becerisine sahiptir.
7. Araştırma Yöntemlerini ve İletişim alanına özgü nicel ve nitel araştırma yöntemlerini, tekniklerini ve istatistik programlarını uygulama ve raporlaştırma becerisine sahiptir.
8. Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip etme ve eleştirel bir bakışla değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
9. Alana özgü sorunları tanımlama ve çözüm önerileri geliştirme becerisine sahiptir.
10. Medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.
11. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, farklı iletişim ortamlarındaki iletilere ulaşma, çözümüleme, değerlendirme ve iletme becerisine sahiptir.
12. Farklı iletişim ortamları ve farklı iletişim araçları için içerik oluşturma, iletme ve etkin kullanma yetkinliğine sahiptir.
13. Medyanın ve iletişimin toplumsal, ekonomik ve tarihsel rolünü eleştirel bir bakışla çözümüleme ve disiplinlerarası bilimsel çalışmalar üretebilme yetkinliğine sahiptir.
14. Toplumsal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlama ve gerçekleştirme yetkinliğine sahiptir.
15. Medya ve iletişim alanında proje geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.

10.9 Radyo, Televizyon ve Sinema Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “Radyo, Televizyon, Sinema”, nitelemesi bulunan “Radyo ve Televizyon”, “Televizyon ve Sinema”, “Sinema ve Televizyon”, “Sinema”, “Kurgu-Ses ve Görüntü Yönetimi”, “Sinema ve Dijital Medya”, “Film Tasarımı”, “Film Tasarım ve Yazarlık”, “Film Tasarım ve Yönetmenliği” benzeri adlar taşıyan programlar için geçerlidir.

10.9 Radyo, Televizyon ve Sinema Programları (Sürüm 2.3)

1. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarını bilir, uygulama becerisi ve yetkinliğine sahiptir.
2. Görsel ve işitsel teknik donanımı içerik üretiminde etkin olarak kullanma becerisine sahiptir.
3. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramlar hakkında bilgi sahibidir.
4. Radyo, televizyon ve sinemanın dünyadaki ve Türkiye’deki tarihsel gelişim sürecini bilir.
5. Radyo televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6. Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini bilir.
7. Sinema türlerini ve akımlarını bilir.
8. Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri çözümleme ve değerlendirme yöntem bilgisine sahiptir.
9. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarlar ve uygular.
10. Senaryo yazma ve çekim senaryosu hazırlama becerisine sahiptir.
11. Ses ve görüntü kurgusu yapma, dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı alanlarında uygulama becerisine sahiptir.
12. Medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkilerini eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
13. Radyo, televizyon, sinema alanında program üretme ve/veya film yapma yetkinliğine sahiptir.
14. Görüntü estetiği, sinematografik anlatım ve kompozisyonun temel ilkeleri konusunda yetkindir.

10.10 Televizyon Haberciliđi ve Programcılığı Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “Televizyon Programcılığı ve Haberciliđi” nitelemesi bulunan,“Televizyon Programı”, “Televizyon Programı Tasarımı ve Metin Yazarlığı”, “Televizyon ve Haber”, “Televizyon Haberciliđi”, “Haber Programı”, “Televizyon Gazeteciliđi”, “Kurgu-Ses ve Görüntü Yönetimi”, “Televizyon Haberciliđi ve Haber Programcılığı”, “Görüntülü Haber Yazımı”, “Haber Kanalı Yönetimi”, “Televizyon ve Yeni Medya Haberciliđi”, “Fotođraf ve Video” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.10 Televizyon Haberciliđi ve Programcılığı Programları (2.3)

1. Televizyon haberciliđinin tarihçesi, alanda kullanılan terimler ve kuramlar ile ilgili bilgi sahibidir.
2. Alanda yapılacak üretimlerde kullanılan teknolojilerin işlevlerini ve yapıma olan katkılarını bilir.
3. Kamuoyunun haber alma ve bilgi edinme hakkı ile medyanın etkileri ve kamusal denetim işlevini bilir.
4. Alandaki çalışma koşullarını düzenleyen yasaları, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
5. Farklı yayın ortamlarının yayın içerik özelliklerini ve işlevlerini bilir, kullanır.
6. Alanıyla ilgili yapımlar için veri toplamada kullanılan araştırma tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.
7. Ses, görüntü ve ışık kaynakları ile kurgu tekniklerini kullanma becerisine sahiptir.
8. Televizyon haberciliği ve programcılığının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarını bilir, uygulama becerisi ve yetkinliğine sahiptir.
9. Çekim senaryosu hazırlama ve kamera kullanma becerisine sahiptir.
10. Televizyon ve web tabanlı ortamlara uygun program ve/veya haber için araştırma yapma, öneri hazırlama, metin yazma becerisine sahiptir.
11. Görüntü estetiği, sinematografik anlatım ve kompozisyonun temel ilkeleri konusunda yetkinliğe sahiptir.
12. Televizyon haberciliği ve programcılığı alanında yapım ekibinin görev ve sorumluluklarını bilir ve ekip üyesi olarak çalışma yetkinliğine sahiptir.
13. Görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümüleme, değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
14. Öğretim süreci boyunca edindiği bilgi ve becerileri birleştiren, bütünleştiren yayına hazır bir yapıma dönüştürebilme yetkinliğine sahiptir.

10.11 Çizgi Film ve Animasyon Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “Çizgi Film, Animasyon” nitelemesi bulunan, “Çizgi Film”, “Animasyon”, “Çizgi Film ve Animasyon” ve benzer adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.11 Çizgi Film ve Animasyon Programları(Sürüm 2.3)

1. Çizgi film ve animasyon alanında kavramsal ve kuramsal bilgilere sahiptir.
2. Çizgi film ve animasyon yapımında temel tasarım, estetik kuralları ve üretim tekniklerini bilir.
3. Çizgi film ve animasyon alanında kullanılan araç yöntem, teknikleri ve bilgisayar yazılımlarını, teknolojik yenilikleri etkin biçimde kullanabilme becerisine sahiptir.
4. Çizgi film ve animasyon alanındaki gelişmeleri araştırma, gözlem yapma ve değerlendirme becerisine sahiptir.
5. Tasarım odaklı araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibidir.
6. Çizgi film ve animasyon yapım sürecini tasarlama, özgün karakter, konsept geliştirme ve uygulama becerisine sahiptir
7. Görsel dil oluştururken tasarım ilkelerinden faydalanma becerisine sahiptir.
8. Çizgi film ve animasyon projelerini sektör ihtiyaçları doğrultusunda üretme becerisine sahiptir.
9. Çizgi film ve animasyon üretim sürecinde ekip çalışması yapar ve sorumluluk üstlenir.
10. Çizgi film ve animasyonun toplumsal etkilerini dikkate alarak mesleki ve etik değerlere uygun üretim yapma becerisine sahiptir.
11. Çizgi film ve animasyon çalışmalarını sanatsal değeri açısından değerlendirebilme yetkinliğine sahiptir.
12. Uygun bilgisayar programlarını kullanarak soyut ve somut kavramları yaratıcı, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürür.
13. Çizgi film ve animasyon tasarım ve üretim süreçlerinde estetik ve işlevselliği bir arada kullanma yetkinliğine sahiptir.
14. Çizgi film ve animasyon alanında projelerin yaratıcı, analitik ve eleştirel sorgulamasını yapma yetkinliğine sahiptir.
15. Çizgi film ve animasyon projeleri geliştirme ve uygulama yetkinliğine sahiptir.

10.12 Oyun Tasarımı Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Oyun Tasarımı**” nitelemesi bulunan, “**Oyun Tasarımı**”, “**Dijital Oyun Tasarımı**” ve benzer adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.12 Oyun Tasarımı Programları (Sürüm 2.3)

1. Oyun tasarımı alanıyla ilgili temel kavramları ve terminolojiyi bilir.
2. Bilgisayar ve video oyunları tarihini ve bu alandaki gelişmeleri hakkında bilgi sahibidir.
3. Oyun tasarım süreçlerini ve buna bağlı uygulamaları bilir.
4. Oyun tasarımı sürecinde; iletişim, sanat, müzik, psikoloji, mitoloji, sinema vb. çeşitli disiplinlerden yararlanabilme becerisine sahiptir.
5. Analog ve dijital oyun türlerini analiz etme becerisine sahiptir.
6. Çağdaş oyun motorlarını kullanma ve problem çözme becerisine sahiptir.
7. Hazırladığı oyun tasarımlarını çözümleyici ve eleştirel bir perspektifle sorgulama bilgisine sahiptir.
8. Medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.
9. Oyun geliştirme süreçlerinde etik ilkelere bağlı proje hazırlama yetkinliğine sahiptir.
10. Oyunları bir sanat formu olarak değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
11. Oyun tasarımı kavram ve yöntemlerini tasarım, yazılım geliştirme ve medya gibi ilgili alanlarda kullanabilme yetkinliğine sahiptir.
12. Oyun geliştirme ekiplerinde görev ve sorumluluk alma yetkinliğine sahiptir.
13. Oyun ve oyunculara ilişkin analitik verileri toplama, analiz etme ve yorumlama yetkinliğine sahiptir.
14. Oyun tasarım uygulamalarını etkin kullanarak dijital oyun projesi geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.

10.13 Grafik Tasarımı Program Kazanımları (Sürüm 2.3)

Bu program ölçütleri, başlığında "Grafik Tasarımı" nitelemesi bulunan, "İletişim ve Tasarım", "İletişim Sanatları", "İletişim Tasarımı", "Grafik", "Grafik Sanatlar", ve benzer adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

10.13 Grafik Tasarımı Programları (Sürüm 2.3)

1. Grafik tasarımında kullanılan çoklu medya tekniklerini bilir.
2. Temel tasarımın temel ilke ve elemanlarını, kuram ve kuramcılarını bilir.
3. Tasarım ile estetik değerler arasındaki bağı görür.
4. Sembollerin evrensel görsel kültürle olan bağları konusunda bilgi sahibidir.
5. Grafik tasarım konusunda ulusal ve uluslararası etik kuralları, standartları ve yasal belgeleri bilir.
6. Grafik tasarım uygulamaları için gereken araç, yöntem ve teknikler ile bilgisayar yazılımlarını kullanma becerisine sahiptir.
7. Yaratıcı ve yenilikçi fikirler üretmeye ve bu fikirleri grafik, fotografik, tipografik, illüstratif, 2 ve 3 boyutlu, hareketli ve etkileşimli görsel ifadelerle dönüştürme becerisine sahiptir.
8. Yeni medya ortamlarındaki tasarım teknolojileri ile grafik tasarım tekniklerini uygular.
9. Grafik tasarım alanındaki projeleri eleştirel bir yaklaşımla inceler.
10. Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürme yetkinliğine sahiptir.
11. Tasarım süreçlerinde estetik ve işlevi bir arada kullanarak tasarım fikirlerini görselleştirme yetkinliğine sahiptir.
12. Bir tasarım projesi geliştirme sürecinde, problem çözme, planlama, proje yönetimi ve sunum yetkinliğine sahiptir.
13. Tasarımlarını bir portfolyo dokümanı haline getirmeyi ve sunmayı bilir.