



## **Akreditasyon Kararı**

**İstanbul Aydın Üniversitesi  
İletişim Fakültesi**

**Gazetecilik Programı  
Radyo Televizyon ve Sinema Programı  
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı  
Reklamcılık Programı**

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği  
ilad@ilad.org.tr

Sayı: 2023/122

03.05.2023

İlgi: 30.03.2023 tarih ve 2023/75-76-77-78 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Selahattin Yıldız

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesinin, 2020-2021 döneminde İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan ve Ara Değerlendirme koşulu ile iki (2) yıl için Akreditasyon verilen İLAD AD 2022/129-001 kod numaralı **Gazetecilik**, İLAD AD 2022/129-003 kod numaralı **Reklamcılık**, İLAD AD 2022/129-004 kod numaralı **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı** ve İLAD AD 2022/129-005 kod numaralı **Radyo, Televizyon ve Sinema lisans programlarına**, Ziyaretle Ara Değerlendirme sonucunda, 07.04.2023 tarihinden 07.04.2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere üç (3) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Ziyaret Değerlendirme Raporu “hizmete özel” belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın “Üniversite” veya “Fakülte” için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, [iledak.ilad.org.tr](http://iledak.ilad.org.tr) web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD’ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı



## KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

### İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi

Prof. Dr. Bahire Özad, **Ekip Başkanı**

#### Gazetecilik Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş

#### Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Işık Özkan

#### Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. H. Hale Künüçen

#### Reklamcılık Programı Değerlendiricisi

Doç. Dr. Serra İnci Çelebi

#### Gizem Çelik, **Öğrenci Değerlendirici**

Prof. Dr. Aysel Aziz, **Gözlemci**

### Gazetecilik Programı

### Ara Değerlendirme Raporu Özeti

#### Programın güçlü yönleri:

1. Programın, öğrencilerin yerinde uygulama dersi kapsamında haftada bir gün staj yapabildikleri "**Haber Ajansı Uygulama Birimi**" ve "**Göz**" adlı öğrenci uygulama yayını bulunması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Programın, sektör çalışanı gazeteciler başta olmak üzere dış paydaşlarıyla yakın ilişki içinde olması, sektörden deneyimli uzmanlarının öğrencilerin eğitimine ve mesleki gelişimine katkı sağlaması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Öğrencilerin kurumsal aidiyet duygularının çok güçlü olmaları ve öğretim üyeleriyle

yakın bir iletişim içinde olmaları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

4. Bölüme ve İletişim Fakültesine ait ortak kullanıma sunulan uygulama birimlerinin etkin kullanılması ve gelişmiş bir teknolojik alt yapıya sahip olmaları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

#### **Programın gelişmeye açık yanları:**

1. Çift anadal ve yandal uygulamalarında program içeriklerinin oluşturulması önerildi.
2. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Programın öğretim kadrosunda tüm akademik unvanların olması gerektiği belirtildi.
4. Teknik ve idari personelin sayıca yeterli hale getirilmesi önerildi.

### **Radyo Televizyon ve Sinema Programı Ara Değerlendirme Raporu Özeti**

#### **Programın güçlü yönleri:**

1. Radyo, Televizyon ve Sinema Programının araştırma, uygulama ve eğitim öğretim faaliyetlerinde başarılı ve yetkin bir akademik kadroya sahip olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Radyo Televizyon ve Sinema Programının iç ve dış paydaşları ile birlikte dengeli ve sürekli bir ilişki içinde olması programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
3. Öğrencilere sunulan teknik ve fiziksel alt yapı ile uygulamalı derslere uygun ortam sağlanması, sektör profesyonelleriyle sürekli ilişkide bulunulması öğrencilerin başarısını ve sektörde yer almalarını kolaylaştıracak nitelikte olması programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.

#### **Programın gelişmeye açık yanları:**

1. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
2. Temel iletişim bilimleri ile öğrencinin alanına uygun meslek eğitimine yönelik derslerin zenginleştirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Teknik ve idari personelin sayıca yeterli hale getirilmesi gerektiği belirtildi.

## **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı**

### **Ara Değerlendirme Raporu Özeti**

#### **Programın güçlü yönleri:**

1. Programının öğretim amaçları Üniversitenin ve Fakültenin öz görevleriyle Uyumlu olduğu gözlenmiştir.
2. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı'nın genç, dinamik ve yüksek motivasyonlu bir akademik kadroya sahip olması bu bölümün güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
3. Öğrencilere sunulan teknolojik alt yapı ve atölye olanakları uygulamalı çalışmaların yapılmasını sağlaması programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
4. Öğrenci memnuniyetinin yüksek olması kayda değer bulunmuştur.
5. Eğitim yönetiminin, öğretim programını garanti altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak kalitede uygulanması programın güçlü olarak değerlendirilmiştir.

#### **Programın gelişmeye açık yanları:**

1. Çift anadal ve yandal uygulamalarında program içeriklerinin oluşturulması önerildi.
2. Yabancı dil derslerinin yanında mesleki yabancı dil derslerinin olması gerektiği belirtildi.
3. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
4. Programın öğretim üyesi kadrosunun her düzey akademik unvanları Prof., Doç., Doktor Öğretim Üyesi ve Öğretim Görevlisi olarak içeren bir dağılım göstermesi önerildi.
5. Teknik ve idari personelin sayıca yeterli hale getirilmesi gerektiği belirtildi.

## **Reklamcılık Programı**

### **Ara Değerlendirme Raporu Özeti**

#### **Programın güçlü yönleri:**

1. Program öğretim elemanlarının öğrencilerle kurdukları yakın iletişim, öğrencilerin Bölüme ve Fakülteye aidiyet duygusu geliştirmelerine katkı sağladığı görülmüş bu da programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
2. Mezun olan öğrencilerin reklam atölyesinin hiyerarşik yapısının reklam ajansları gibi yapılması sonucu iş bulmalarında ve işe adaptasyonlarında

etkili olduğu görülmüş bu da programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.

3. Ders programlarının geliştirilmesine yönelik iç ve dış paydaşlarla sıkı bir iş birliği içerisinde olmaları programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
4. Üniversitenin altyapısının iyi ve yeterli olması, öğrencilere teknolojik imkanlar sağlanmaktadır, bu da programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.

**Programın gelişmeye açık yanları:**

1. Çift anadal ve yandal uygulamalarında program içeriklerinin oluşturulması önerildi.
2. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Teknik ve idari personelin sayıca yeterli hale getirilmesi gerektiği belirtildi.
4. Öğrenci değişim programı çerçevesindeki aktif uygulamanın yeterli hale getirilmesi önerildi.