



Akreditasyon Kararı

**Beykent Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

**Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı**

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2022/155

30.05.2022

İlgi: 16.03.2022 tarih ve 2022/77 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Oğuz Makal

Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2021/110-001 kod numaralı Televizyon Haberciliği ve Programcılığı ile İLAD GD 2021/110-002 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programlarına, ziyaretle ilk genel değerlendirme sonucunda, 14.03.2022 tarihinden 14.03.2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere iki (2) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi

Prof. Dr. Abdülrezak Altun, Ekip Başkanı

Dr. Recep Yaşar, Ekip Eş Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Recep Tayfun, Değerlendirici

Doç. Dr. Serra İnci Çelebi, Değerlendirici

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı Değerlendiricileri

Prof. Dr. Seçkin Özmen, Değerlendirici

Doç. Dr. Pınar Özgökbel Bilis, Değerlendirici

İlkay Burak Taşkiran, Öğrenci Değerlendirici

Beykent Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı
Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Pandemi döneminde uzaktan öğretim sürecine geçişin uygun alt yapı ve hızlı adaptasyonla öğrenciler ve öğretim kadrosunu memnun edecek biçimde ve sorunsuz şekilde gerçekleşmesi programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Öğrencilerin alana özgü kuramsal ve uygulamalı bilimsel çalışmalar yapma ve sonuçlarını paylaşma bilgi ve becerisini kazanmaları, iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi, deneyim sahibi olmaları; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinci ile davranma becerisine sahip olmaları programın güçlü yönleri olarak değerlendirildi.
3. Programın öğretim kadrosunun yeterli sayıda olması, ders içerikleri ve çeşitliliğinin, öğrenciyi gerek kuram gerekse uygulama açısından gerekli donanıma ulaştıracak yeterlilikte olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Programa uygun şekilde uygulama birimlerinin bulunması, kütüphane olanaklarının öğretim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli düzeyde olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
5. Rektörlük, fakülte, program ve diğer alt birimler düzeyindeki karar alma süreçlerinin programın gelişimini desteklemesi programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak çalışmalar yapılması önerildi.
2. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında ve öğrencilerin diğer yaşam ortamlarında gerekli güvenlik önlemlerinin alınması önerildi.

Beykent Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı
Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Öğrencilere verilen akademik danışmanlık hizmetinin yeterli, düzenli ve kapsamlı olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Program öğretim elemanlarının danışmanlığı sadece ders seçimiyle sınırlandırmamış olmaları ve öğrencilerle kurdukları yakın iletişimin, öğrencilerin bölüme ve fakülteye aidiyet duygusu geliştirmelerine neden olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Ders programlarının geliştirilmesine yönelik çalıştayların yapılıyor olması ve programların tasarımında iç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması, katılımcılık ve kapsayıcılığın önemsenmesi programın güçlü yönleri olarak değerlendirildi.
4. Öğrencilerin programı bilinçli olarak seçmeleri, almış oldukları eğitimden ve akademik kadrodan memnun olmaları programın güçlü yönleri olarak değerlendirildi.
5. Öğrencilerin kullanımına sunulan laboratuvar, stüdyo ve atölyelerin iyi bir eğitim almalarına imkân sağlayacak nitelik ve nicelikte olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak çalışmalar yapılması önerildi.
2. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Öğretim programında, öğrencinin kültürel ve sanatsal birikimini zenginleştirmeye yönelik, en az iki adet alan dışı dersi almasının sağlanması gerektiği belirtildi.