



Akreditasyon Kararı

**Ege Üniversitesi
İletişim Fakóltesi**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı
Reklamcılık Programı**

**İLAD İletişim AraŐtırmaları Derneđi
ilad@ilad.org.tr**

Sayı: 2023/121

03.05.2023

İlgi: 30.03.2023 tarih ve 2023/73-74 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Bilgehan Gültekin

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Ara Değerlendirmesi yapılan İLAD AD 2022/114-004 kod numaralı Reklamcılık lisans programı ve İLAD AD 2022/114-003 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Tanıtım lisans programına ziyaretle ara değerlendirme sonucunda, 07.04.2023 tarihinden 07.04.2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere üç (3) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı



KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi

Prof. Dr. Safiye Kırlar Aksu, **Ekip Başkanı**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Sevimece Karadoğan Doruk

Reklamcılık Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Seda Mengü

Melike Sejfula, **Öğrenci Değerlendirici**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Ara Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin, Türkiye'nin köklü bir kurum kültürüne ve alanında yetkin ve saygın bir akademik kadroya sahip olması, programın en güçlü yanlarından biridir.
2. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre Türkiye'de en yüksek puanla öğrenci kabul eden programları arasındadır ve kontenjanları dolmaktadır.
3. İletişim Fakültesi'nin 13 Avrupa ülkesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım programıyla ilgili ikili Erasmus + anlaşması bulunmakta; bu ülkelerle öğrenci değişimi gerçekleştirilmektedir.
4. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı akademik kadrosunda yer alan çok sayıda öğretim üyesinin bilimsel araştırma projeleri yürütmesi ve bu projelerde öğrencilere yer vermesi olumlu değerlendirilmektedir.
5. Program yönetici ve öğretim elemanları, mezunlar ve sektör çalışanları başta olmak üzere, dış paydaşlarıyla yakın bir ilişki içindedir.

Programın gelişmeye açık yanları:

1. Öğrencilerin çift anadal yöntemine yönlendirilmesi ve yandal yapan öğrenci sayısının arttırılması önerildi.
2. Program çıktılarının/kazanımlarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme sürecinin oluşturulması ve işletilmesi önerildi.
3. Yeni medya ve Etik dersinin program kazanımlarını karşılaması için seçimlik kategorisinden çıkarılması önerildi.
4. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
5. Program çıktıların/kazanımlarının sağlanma düzeyini belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme sürecinin dönemsel olarak oluşturulması ve işletilmesi gereğine dikkat çekildi.
6. En az 32 kredi/60 AKTS tutarında sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda uygulamaya dayalı çalışmalarla desteklenmiş temel eğitimin uygulanması gerektiği belirtildi.

Reklamcılık Programı Ara Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Programının en güçlü yönlerinin başında, köklü bir kurum kültürüne ve yetkin ve saygın bir akademik kadroya sahip olması gelmektedir.
2. Reklamcılık Bölümü, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre Türkiye'de en yüksek puanla öğrenci kabul eden programlar arasında yer almaktadır.
3. Bölüm öğrencileri bölüm tarafından yürütülen Şantiye, FollowAd ve RedAction birimlerinde uygulamalı çalışmalar yapma ve sektör profesyonelleriyle buluşma imkanına sahiptirler. Ayrıca, diğer bölümlerin uygulama birimlerindeki öğrencilerle de birlikte çalışma ve üretme imkanı bulmaktadırlar.
4. Bölüm mezunları, aldıkları eğitim, edindikleri mesleki beceriler ve kurumun güçlü kurumsal imajı nedeniyle sektörde tercih edilmektedir.
5. Bölüm öğretim elemanları karar alma süreçlerinde kendilerini sorumlu ve

yetkili hissettiklerini ifade etmişlerdir. Demokratik ve şeffaf bir karar alma sürecinin var olduğu gözlemlenmiştir.

6. Reklamcılık bölümü öğrencileri ve mezunları sektör çalışanı reklamcılar başta olmak üzere, dış paydaşlarla yakın bir ilişki içindedir.

Programın gelişmeye açık yanları:

1. Program çıktılarının/kazanımlarının sağlanma düzeyini belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme sürecinin dönemsel olarak oluşturulması ve işletilmesi gereğine dikkat çekildi.
2. Başarı ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle uygulanması önerildi.
3. Yabancı dil derslerinin yanında mesleki yabancı dil derslerinin olması gerektiği belirtildi.
4. Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin program kazanımlarına sahip olup olmadıklarını ortaya koyan bir kontrol mekanizmasının işletilmesi önerildi.