



Akreditasyon Kararı

**Ege Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı
Reklamcılık Programı**

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**



Sayı: 2021/110
Konu: İLAD akreditasyon kararı

08.04.2021

Sayın Prof. Dr. Dilek Takımcı
Ege Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

İLAD GD 2020/114-003 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve İLAD GD 2020/114-004 kod numaralı Reklamcılık Lisans Programları hakkında İLEDAK Değerlendirme Ekibi tarafından Özdeğerlendirme Raporu üzerinden yapılan ve ziyaretle (çevrimiçi) yapılan incelemeler sonucu hazırlanan Ekip Değerlendirme Raporu, 04 Nisan 2021 tarihli İLEDAK toplantısında görüşüldü.

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun yaptığı değerlendirme sonucu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Reklamcılık programları için "akreditasyon kararı" verildi. İLEDAK Ekibi tarafından gözlenen ve Değerlendirme Raporu ile Çıkış Bildiriminde yer alan yetersizlikler dikkate alınarak akreditasyon kararlarının, programlarda gerekli düzenlemelerin izlenmesi açısından, 2 yıl sonra "Ziyaretle Ara Değerlendirme" yöntemiyle yeniden değerlendirilmesi uygun görüldü.

İLEDAK'ın akreditasyon kararı, İLAD Yönetim Kurulu'nun 06 Nisan 2021 tarih ve 2021/05 sayılı kararı ile uygun bulundu ve onaylandı.

1. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı,
2. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Lisans Programı,

07.04.2021 - 07.04.2023 tarihleri arasında iki (2) yıl geçerli olmak üzere akredite edildi ve İLAD Akreditasyon Sertifikası almaya hak kazandı. Bilgilerinize sunar kalite çalışmalarınızda başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Aysel Aziz, Ekip Başkanı

Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu, Ekip Eş Başkanı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım değerlendiricileri:

Prof. Dr. Sevimece Karadoğan Doruk, Değerlendirici

Prof. Dr. Seda Mengü, Değerlendirici

Reklamcılık Programı Değerlendiricileri

Prof. Dr. Safiye Kırlar Aksu, Değerlendirici

Prof. Dr. Filiz Otay Demir, Değerlendirici

Prof. Dr. Işık Özkan, Gözlemci

Ziyaret Tarihi: 16-18, 22 Şubat 2021

Ziyaret Türü: Çevrimiçi ve yüz yüze saha ziyareti

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesinin, köklü bir kurum kültürüne ve alanında yetkin ve saygın bir akademik kadroya sahip olması.
2. Program öğrencilerinin ve öğretim elemanlarının, kampüs ortamında modern binalar ve dersliklerde eğitim-öğretim etkinliklerini yürütmeleri.
3. Programın, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre Türkiye'de en yüksek puanla öğrenci kabul eden programları arasında olması ve kontenjanların dolması.
4. İletişim Fakültesi'nin 13 Avrupa ülkesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım programıyla ilgili ikili Erasmus + anlaşması bulunması; bu ülkelerle öğrenci değişimi gerçekleştirilmesi.
5. Programda öğrencilere geniş bir seçmeli ders havuzu sunulması.
6. Programın akademik kadrosunda yer alan çok sayıda öğretim üyesinin bilimsel araştırma projeleri yürütmesi ve bu projelerde öğrencilere yer vermesi.
7. Program yönetici ve öğretim elemanlarının, mezunlar ve sektör çalışanları başta olmak üzere, dış paydaşlarıyla yakın bir ilişki içinde olması.
8. Programa uygun şekilde gelişmiş bir altyapının, kütüphane olanaklarının yeterli olması.
9. Fakültenin idari ve teknik personelinin yeterli olması.
10. Kurumsal ve parasal kaynaklar açısından programın üniversite yönetimi tarafından desteklenmesi.
11. Akreditasyon çalışmaları kapsamında ders programında önemli iyileştirmeler yapılmış olması programın güçlü yanları olarak değerlendirildi.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programına yönelik iyileştirme önerileri :

1. Çift anadal yönteminin uygulanması gerektiği belirtildi.
2. Programının öğretim amaçlarına ulaşıp ulaşılmadığını kanıtlayan bir ölçme ve değerlendirme sisteminin işletilmesi önerildi.
3. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
4. Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin program kazanımlarına sahip olup olmadıklarını ortaya koyan bir kontrol mekanizmasının işletilmesi önerildi.

5. En az 32 kredi/60 AKTS tutarında sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda uygulamaya dayalı çalışmalarla desteklenmiş temel eğitimin uygulanması gerektiği belirtildi.
6. Her öğrencinin genel kültür birikimine katkıda bulunacak iki alan dışı dersi alması önerildi.

Reklamcılık Programı

Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Türkiye'nin köklü bir kurum kültürüne ve alanında yetkin ve saygın bir akademik kadrosuna sahip olması.
2. Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre Türkiye'de en yüksek puanla öğrenci kabul eden programları arasında yer alması.
3. Avrupa ülkelerinde 13 programla ikili Erasmus anlaşması bulunması ve 2018-2019 yılları arasında 18 öğrenci değişim programından yararlanması.
4. Reklamcılık bölümünün öğrencileri için kapsamlı bir seçmeli ders havuzu sunulması, farklı bölümlerden ders seçebilen bölüm öğrencilerinin reklamcılık konusundaki yetkinliklerinin yanı sıra, farklı mesleki yetkinlikler edinmeleri de sağlanması.
5. Reklamcılık öğrencileri, bölümün sorumluluğunda olan reklamcılık atölyeleri Şantiye, FollowAd ve RedAction ile diğer bölümlerin uygulama merkezlerindeki diğer bölüm öğrencileriyle birlikte uygulamalı çalışmalar yapma imkânına da sahip olmaları.
6. Reklamcılık bölümü öğrencileri ve mezunları sektör çalışanı reklamcılar başta olmak üzere, dış paydaşlarıyla yakın bir ilişki içinde bulunmaları..
7. Program mezunları, aldıkları eğitim, edindikleri mesleki beceriler ve kurumun güçlü kurumsal imajı nedeniyle sektörde tercih edilmesi güçlü yanlar olarak değerlendirildi.
8. Program başkanı başta olmak üzere tüm akademik kadro, öğrenciler, mezunlar ve paydaşların programa karşı büyük bir aidiyet ve bağlılıklarının olduğu görüldü. Eğitim öğretime ilişkin tüm faaliyetlerin tutku ile gerçekleştirilmeye çalışıldığı gözlemlendi.

Reklamcılık Programına yönelik iyileştirme önerileri:

1. Çift anadal yönteminin uygulaması gerektiği belirtildi.
2. Programının öğretim amaçlarına ulaşıp ulaşılmadığını kanıtlayan bir ölçme ve değerlendirme sisteminin işletilmesi önerildi.
3. Her öğrencinin öğretim programında en az iki adet alan dışı dersi tamamlamış olması gerektiği önerildi.
4. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.

5. Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin program kazanımlarına sahip olup olmadıklarını ortaya koyan bir kontrol mekanizmasının işletilmesi gereği önerildi.