



İLETİŞİM PROGRAMLARINA ÖZGÜ ÖĞRETİM ÇIKTILARI

(Sürüm 2.1)

İletişim Programlarına Özgü Öğretim Çıktıları Lisans düzeyindeki bir iletişim programının değerlendirilmesi için başvuruda bulunan yükseköğretim kurumu, söz konusu programının bu belgede yer alan İLETİŞİM ALANI ÖĞRETİM ÇIKTILARININ yanı sıra PROGRAMAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM ÇIKTILARINI da yerine getirdiğini kanıtlamakla yükümlüdür. Programa özgü ölçütler, belirli bir iletişim programına özgü ek ölçütleri tanımlamaktadır. Bu ölçütler dört yıllık lisans düzeyindeki 12 ayrı iletişim programı için düzenlenmiştir. İhtiyaç olması durumunda yeni programlara özgü ölçütler İLEDAK tarafından belirlenir.

Her program, bu bölümde verilen “Programama Özgü Ölçütleri” sağlamalıdır.

10.1 Gazetecilik ve Habercilik Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu ölçütler, “Gazetecilik”, “Gazetecilik ve Habercilik”, “Basın ve Yayın” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi”, “Beceri”, “Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.1: Gazetecilik ve Habercilik Programları

1. Bilgi
1.1 Gazetecilik ile ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir. 1.2 Haber toplama ve yazmayı bilir. 1.3 Gazeteciliğin tarihsel ve teknolojik gelişimini bilir. 1.4 Gazeteciliğin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir 1.5 Haber kaynaklarını, sınıflandırılmasını ve türlerini bilir.
2. Beceri
2.1 Geleneksel medya ve internet medyasına içerik üretme becerisine sahiptir. 2.2 Haber kaynaklarına ulaşabilme ve ürettiği haberleri doğrulama becerisine sahiptir. 2.3 Gazetecilikle ilgili mesleki sorunları tanıma ve açıklama becerisine sahiptir. 2.4 Medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar. 2.5 İletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir. 2.6 Özdenetim ve editoryal kontrol becerisine sahiptir.
3. Yetkinlik
3.1 Yeni iletişim teknolojilerinin kültür, sanat, bilim, ekonomi, siyaset, eğitim ve toplum üzerindeki etkilerini yerel, ulusal ve küresel açılardan değerlendirir. 3.2 Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası medya gündemini takip ederek eleştirel bakışla değerlendirir. 3.3 Geleneksel ve yeni medyada yaşanan sorunlara çözüm önerileri geliştirir. 3.4 Gazetecilik ve habercilik alanında ekip çalışmasına da uyum sağlar, sorumluluk alır. 3.5 Zaman sınırlaması altında çalışma, düşünme ve yazma yetkinliğine sahiptir. 3.6 Mesleği ile ilgili yenilikleri takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturma yetkinliğine sahiptir.

10.2 Yeni Medya ve Gazetecilik Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

1. Bilgi
<p>1.1 Gazetecilikle ilgili temel kavramları, etkileşimli ve katılımcı yeni medya kültürüne özgü süreçleri ve gelişmeleri bilir.</p> <p>1.2 Gazeteciliğin ve yeni iletişim teknolojilerinin tarihsel gelişimini bilir.</p> <p>1.3 Yeni medya ve gazeteciliğin yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.</p> <p>1.4 Farklı dijital içerik formatlarını ve içerikleri iletmek üzere kullanılan çoklu-medya ortamlarının özelliklerini bilir.</p> <p>1.5 Medya ve yeni medya okuryazarlığının özelliklerini bilir.</p> <p>1.6 Alanına ilişkin çalışma koşullarından, meslek örgütlenmelerinden haberdardır.</p> <p>1.7 Geleneksel ve yeni medya ortamları için haber toplama ve yazma süreçlerini bilir.</p> <p>1.8 Gazetecilik ve sosyal medya süreçleriyle ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.</p>
1. Beceri
<p>2.1 Yeni İletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.2 Geleneksel ve yeni medya içeriklerini eleştirel bir biçimde değerlendirebilecek analitik çözümlene becerisine sahiptir.</p> <p>2.3 Yeni iletişim teknolojileri ve gazeteciliğe ilişkin mesleki ve uygulamalı becerilerini kuramsal bilgileri ile bütünleştirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.4 Yeni medya ve gazetecilik pratikleri için içerik üretme, proje geliştirme, yönetme ve bunları yayma becerisine sahiptir.</p> <p>2.5 Yeni medya ve gazetecilik ortamlarına özgü araştırma yöntemlerini kullanır ve sonuçlarını değerlendirir.</p> <p>2.6 Geleneksel ve yeni medyanın toplumsal yaşam, ekonomi, kültür ve siyaset gibi alanlar üzerindeki etkilerini çözümlene becerisine sahiptir.</p> <p>2.7 Haber kaynaklarına ulaşabilme ve ürettiği haberleri doğrulama becerisine sahiptir.</p> <p>2.8 Gazetecilik ve yeni medyayla ilgili mesleki sorunları tanıma ve açıklama becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Yeni iletişim teknolojilerinin kültür, sanat, bilim, ekonomi, siyaset, eğitim ve toplum üzerindeki etkilerini yerel, ulusal ve küresel açılardan değerlendirir.</p> <p>3.2 Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası medya gündemini takip ederek eleştirel bakışla değerlendirir.</p> <p>3.3 Geleneksel ve yeni medyada yaşanan sorunlara çözüm önerileri geliştirir.</p> <p>3.4 Gazetecilik ve habercilik alanında ekip çalışmasına da uyum sağlar, sorumluluk alır.</p> <p>3.5 Zaman sınırlaması altında çalışma, düşünme ve yazma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.6 Mesleği ile ilgili yenilikleri takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturma yetkinliğine sahiptir.</p>

10.3 Yeni Medya, Dijital Medya Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Yeni Medya”, “Dijital Medya” nitelemesi bulunan “Yeni Medya”, “Yeni Medya ve İletişim”, “Sosyal Medya”, “Yeni Medya Tasarımı” “Sinema ve Dijital Medya” benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.3: Yeni Medya, Dijital Medya Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Yeni medya ile ilgili temel kavram ve ilkeleri bilir.</p> <p>1.2 Yeni Medya kuramlarını bilir.</p> <p>1.3 Farklı dijital içerik formatlarını ve içerikleri iletmek üzere kullanılan çoklu-medya ortamlarının özelliklerini bilir.</p> <p>1.4 Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.</p> <p>1.5 Etkileşimli ve katılımcı yeni medya kültürüne özgü süreçleri ve gelişmeleri bilir.</p> <p>1.6 Yeni medya okuryazarlığının özelliklerini bilir.</p> <p>1.7 Alanına ilişkin çalışma koşullarından ve meslek örgütlenmelerinden haberdardır.</p> <p>1.8 Yeni medya okuryazarlığının özelliklerini bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Yeni medyaya ait temel terminolojik terimleri ve kavramları sınıflandırabilme becerisine sahiptir.</p> <p>2.2 Yeni medya içeriklerini eleştirel biçimde değerlendirebilecek ileri okuma, düşünme ve analitik çözümlene becerilerine sahiptir.</p> <p>2.3 Yeni iletişim teknolojilerine ilişkin mesleki ve uygulamalı becerilerini kuramsal bilgileri ile bütünleştirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.4 Dijital platformlar için içerik sunumu ve dağıtımı ile ilgili ortam tasarlar ve uygular.</p> <p>2.5 Alan ürünlerini, çoklu ortam (Çapraz-Medya ve Trans – Medya vb.) uygulamaları için tasarlar ve uygular.</p> <p>2.6 Yeni medya ortamlarına özgü araştırma yöntemlerini kullanır ve sonuçlarını değerlendirir.</p> <p>2.7 Yeni medyanın toplumsal yaşam, ekonomi, kültür ve siyaset gibi alanlar üzerindeki etkilerini çözümlene becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Yeni iletişim teknolojilerinin kültür, sanat, bilim, ekonomi, siyaset, eğitim ve toplum üzerindeki etkilerini yerel, ulusal ve küresel açılardan değerlendirir.</p> <p>3.2 Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip eder ve eleştirel bakışla değerlendirir.</p> <p>3.3 Değişen yeni medya teknolojilerine uyum sağlayabilecek yetkinliğe sahiptir.</p> <p>3.4 Yeni medya ile yayıncılık, yönetim ve girişimcilik alanlarında değişen iletişim stratejileri ve teknolojilerine hakim olup, bunlarla ilgili süreçleri yönetebilir ve dönüştürebilir.</p> <p>3.5 Yeni medya için içerik üretme, yönetme ve bunları yayma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.6 Yeni medya projeleri geliştirme yetkinliğine sahiptir.</p>

10.4 Görsel İletişim Tasarımı Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Görsel İletişim Tasarımı” nitelemesi bulunan, “Görsel İletişim”, “Görsel Sanatlar” “Görsel Sanat ve Tasarım”, “Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı”, “Görsel Sanatlar ve İletişim Tasarımı”, “İletişim ve Tasarım”, “İletişim Sanatları”, “İletişim Tasarımı ve Yönetimi”, “İletişim Tasarımı ve Medya”, “İletişim Tasarımı”, “Grafik Tasarımı” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.4: Görsel İletişim Tasarımı Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Tasarım yapmak için kullanılan bilgisayar programlarını bilir.</p> <p>1.2 Görsel iletişim tasarımında kullanılan görsel-işitsel ve çoklu medya tekniklerini bilir.</p> <p>1.3 Temel tasarıma ilişkin kuramları, ilkeleri ve kavramları bilir.</p> <p>1.4 Tasarımın estetik kurallarını bilir.</p> <p>1.5 Kültürlerin ve ulusların sembol sistemlerini bilir.</p> <p>1.6 Görsel iletişim alanında tasarlanmış eserlerin özelliklerini bilir.</p> <p>1.7 Görsel iletişim tasarımı konusunda ulusal ve uluslararası etik kuralları ve standartları bilir.</p> <p>1.8 Yeni medya teknolojilerini bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Görsel iletişim tasarımı uygulamaları için gereken araç, yöntem ve teknikleri kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.2 2 ve 3 boyutlu görüntüleri üretme, işleme ve değerlendirme konusunda bilgisayar programlarını kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.3 Belirlenen ihtiyaç doğrultusunda çok boyutlu tasarımlar hazırlama becerisine sahiptir.</p> <p>2.4 Yaratıcı ve yenilikçi fikirler üretir ve bu fikirleri grafik, fotografik, illüstratif, 3 boyutlu, hareketli ve etkileşimli görsel ifadelere dönüştürebilir.</p> <p>2.5 Yeni medya ortamlarında görsel tasarım tekniklerini uygular.</p> <p>2.6 Bilgisayar yazılımı ile birlikte bilgi iletişim teknolojilerini kullanma becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Görsel iletişim tasarımı alanındaki projeleri eleştirel bir yaklaşımla inceler.</p> <p>3.2 Bireysel olarak alanıyla ilgili tasarımların yaratıcı ve güçlü yönlerini kullanır.</p> <p>3.3 Teknolojik yenilikleri kendi yaratım alanı içinde yetkin biçimde kullanır.</p> <p>3.4 Soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürür.</p> <p>3.5 Tasarımda estetik farkındalığa ve kavrayışa sahiptir.</p> <p>3.6 Tasarım süreçlerinde estetik ve işlevi bir arada kullanarak tasarım fikirlerini görselleştirme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.7 Bir tasarım projesini geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.</p>

10.5 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Halkla İlişkiler ve Tanıtım**” nitelemesi bulunan ve “**Halkla İlişkiler**” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “**Bilgi, Beceri, Yetkinlik**” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo10.5: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Halkla ilişkiler alanında kuramsal bilgiye sahiptir.</p> <p>1.2 Halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu bilir.</p> <p>1.3 Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde halkla ilişkilerin ve tanıtımın önemini, rolünü bilir.</p> <p>1.4 Örgütsel iletişim modelleri ve işleyişini bilir.</p> <p>1.5 Araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirmeyi bilir.</p> <p>1.6 Halkla ilişkilerde kriz yönetimi ve çözüm süreçlerini bilir.</p> <p>1.7 Kurum ve kuruluşların algı ve itibar yönetimi hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.8 Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini bilir.</p> <p>1.9 Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapmasını bilir.</p> <p>1.10 Alanında etkili sunum tekniklerini bilir.</p> <p>1.11 Medya planlamasını bilir.</p> <p>1.12 Lobicilik faaliyetleri konusunda bilgi sahibidir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Kurum ve kuruluşların, kurum içi ve kurum dışı iletişim çalışmalarını yapar.</p> <p>2.2 Kurum ve kuruluşların her türlü etkinliklerini düzenler.</p> <p>2.3 Halkla ilişkiler çalışmalarında amaca uygun ortam, ekipman ve materyal seçimini yapar.</p> <p>2.4 Araştırma sonuçları doğrultusunda iş hedeflerine uygun çözüm önerilerini geliştirir.</p> <p>2.5 Stratejik düşünme becerisine sahiptir.</p> <p>2.6 Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında gerekli olan raporlamaları yapar.</p> <p>2.7 Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında gerekli olan görsel işitsel iletişim araçlarını kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.8 Medya planlamasını yapar; planlar, kullanır, denetler.</p> <p>2.9 Hedef kitleyi analiz etmek amacıyla kullanılan nicel ve nitel analiz programlarını kullanmayı bilir.</p> <p>2.10 Etkili konuşma ve yazma becerisine sahiptir.</p> <p>2.11 Ulusal ve uluslararası kalite yönetim süreçlerine uygun davranır.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Kurum ve kuruluşlarda alanı ile ilgili projelerde ortaya çıkabilecek krizleri öngörür.</p> <p>3.2 Alanı ile ilgili gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözer.</p> <p>3.3 Etkin dinleme, eleştirel analiz ve sorun çözme konusunda yetkindir.</p> <p>3.3 Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.</p> <p>3.5 Mesleğin dünyadaki gelişimini izler; ülke ve iş hayatının kurallarıyla bağdaştırır.</p> <p>3.6 Kurumların markalaşma sürecinde kurum kişiliğine uygun marka imajını yansıtarak itibar yönetimi yapılmasını sağlar.</p> <p>3.7 İçinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve siyasal politikalarını ve gündemini yakından izleyip kamu yararına kullanma yetisine sahiptir.</p> <p>3.8 Halkla ilişkiler alanında kampanya düzenleme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.9 Dünyadaki ekonomik, teknolojik ve sosyal yönelimleri takip ederek, kurumların vizyon ve misyonlarının, bu gelişmelere uyumlanmasına yardımcı olur.</p>

10.6 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık”, “Reklamcılık ve Halkla İlişkiler” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.6 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

1. Bilgi
<p>1.1 Halkla İlişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram, yöntem ve modellerini bilir.</p> <p>1.2 Hedef kitleye uygun halkla ilişkiler ve reklam mesajları oluşturulmasını bilir.</p> <p>1.3 Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapmasını bilir.</p> <p>1.4 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini bilir.</p> <p>1.5 Örgütsel iletişim modelleri ve işleyişini bilir.</p> <p>1.6 Halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu bilir.</p> <p>1.7 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini bilir.</p> <p>1.8 Veri okur-yazarlığı bilgisine sahiptir.</p> <p>1.9 Kurum ve kuruluşlardaki kriz yönetimi süreçlerini bilir.</p> <p>1.10 Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini bilir.</p> <p>1.11 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında medya stratejisinin oluşturulmasını ve uygulamasını bilir.</p> <p>1.12 Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1. Kurum ve kuruluşların, tüm paydaşlara yönelik iletişim çalışmalarını yapar.</p> <p>2.2. Kurum ve kuruluşların etkinliklerini düzenler.</p> <p>2.3. Reklam ve halkla İlişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir.</p> <p>2.4. Reklam mesajlarını, iletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak oluşturur.</p> <p>2.5. Halkla İlişkiler ve reklam kampanyalarını yürütür.</p> <p>2.6 Medya reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.</p> <p>2.7 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamları ve sosyal medyayı kullanır.</p> <p>2.8 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanır.</p> <p>2.9. Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.2 Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır.</p> <p>3.3 Yönetimsel bakış açısına sahiptir.</p> <p>3.4 Alanı ile ilgili projelerde ortaya çıkabilecek krizleri öngörür.</p> <p>3.5 Alanı ile ilgili gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözer.</p> <p>3.6 Kurum ve kuruluşlarda olası krizleri öngörür ve önler, mevcut krizleri çözümler.</p> <p>3.7 Alanında faaliyet gösteren paydaşlarla iletişim kurar, sorunlarla ilgili çözümler önerir.</p> <p>3.8 Halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve reklamcılık alanlarındaki yenilikleri sürekli takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturur.</p> <p>3.9 Mesleğini yaparken evrensel değerlere, hukuka ve etik ilkelere bağlıdır.</p> <p>3.10 Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.11 Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.12 Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.</p> <p>3.13 Yaşam boyu öğrenme prensibini kendisine ilke edinerek, alanı ile ilgili gelişmeleri; yenilikleri, fikirleri, yöntem ve teknikleri düzenli olarak takip etme ve kendi çalışmalarında etkin bir şekilde kullanma yetkinliğine sahiptir.</p>

10.7 Reklamcılık Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Reklamcılık**”, nitelenmesi bulunan “**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**”, “**Reklam Tasarımı ve İletişimi**” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “**Bilgi, Beceri, Yetkinlik**” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.7: Reklamcılık Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram ve modelleri konusunda bilgi sahibidir.</p> <p>1.2 Hedef kitleye uygun reklam mesajları oluşturulmasını bilir.</p> <p>1.3 Medya reklam ortamlarında yürütülen reklam kampanyası süreçlerini bilir.</p> <p>1.4 Reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya stratejisini, planlamasını ve satın alma süreçlerini bilir.</p> <p>1.5 Reklamcılık alanıyla ilgili araştırma yapma yöntem ve tekniklerini bilir.</p> <p>1.6. Veri okuryazarlığı bilgisine sahiptir</p> <p>1.7 Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.</p> <p>1.8 Alanında faaliyet gösteren kurum, dernek ve meslek örgütlerini bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Reklam mesajlarını, iletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak oluşturur.</p> <p>2.2 Medya reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.</p> <p>2.3 Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.</p> <p>2.4 Dijital ortamları ve sosyal medyayı reklamcılık alanında kullanır.</p> <p>2.5 Toplumsal gelişmeleri yakından izler, tüketici davranışlarındaki değişimleri araştırır ve elde ettiği bilgileri reklam mesajlarında kullanır.</p> <p>2.6 Reklamcılık alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini uygular.</p> <p>2.7.Oluşturduğu medya stratejilerini geleneksel medya ve dijital medyada uygular.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Reklamcılık alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.</p> <p>3.2 Reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır.</p> <p>3.3 Alanında faaliyet gösteren kişi ve kurumlarla düşüncelerini paylaşır; sorunlar ile ilgili çözümler önerir.</p> <p>3.4 Reklamcılıkla ilgili sürekli yenilikleri takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturur.</p> <p>3.5 Reklamcılık mesleğini yaparken ulusal ve evrensel değerlere, hukuka ve etik ilkelere bağlıdır.</p>

10.8 İletişim Bilimleri Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “İletişim Bilimleri” bulunan “İletişim”, “İletişim Bilimleri” “Medya ve İletişim” ve benzeri adlı iletişim programları için geçerlidir. Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10. 8: İletişim Bilimleri Programları

1. Bilgi
<p>1.1 İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramları ve iletişim modellerini bilir.</p> <p>1.2 Yerel, ulusal ve küresel iletişim sistemlerine ilişkin temel kavramları, temel eleştiri kuramlarını ve ilkelerini bilir.</p> <p>1.3 İletişimin ve kitle iletişimnin tarihsel gelişimini bilir.</p> <p>1.4 İletişim süreçlerini, işlevlerini ve yapılarını tanımlar.</p> <p>1.5 Medya endüstrilerini, medya metinlerini ve izleyicileri biçimlendiren toplumsal, ekonomik ve siyasal bağlamları ve yapıları bilir.</p> <p>1.6 İletişim çalışmalarında, ekonomi-politik yaklaşımları ve kültürel çalışmalar yaklaşımlarını bilir.</p> <p>1.7 Araştırma yöntemlerinin temel kullanım alanlarını, araştırma kavramlarını ve araştırma süreçlerini bilir.</p> <p>1.8 İletişim alanına ilişkin teknolojik yenilikler, yeni iş modelleri, çalışma koşulları ve meslek örgütlenmelerinden haberdardır.</p> <p>1.9 İletişim alanı içinde gelişen yeni alt dalları, onların diğer sosyal bilimlerle kesiştiği ve yakınlaştığı disiplinlerarası alanlar hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.10 Disiplinler arası bilimsel çalışmalar üretilebilmek için gerekli alt yapıya ve bilgiye sahiptir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Medyanın ve iletişimin toplumsal, ekonomik ve tarihsel rolünü çözümlene becerisine sahiptir.</p> <p>2.2 Medyanın ekonomik, toplumsal ve siyasal bağlamını değerlendirme ve eleştirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.3 İletişim alanına özgü nicel ve nitel araştırma yöntemlerini, tekniklerini ve istatistik programlarını uygulama ve raporlaştırma becerisine sahiptir.</p> <p>2.4 Alana özgü sorunları tanımlama ve çözüm önerileri geliştirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.5 Farklı iletişim alanları ve farklı medya araçları için içerik oluşturma becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası gündemi takip eder ve eleştirel bir bakışla değerlendirir.</p> <p>3.2 Medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.</p> <p>3.3 Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.4 Toplumsal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.</p> <p>3.5 Etkin dinleme, eleştirel analiz ve sorun çözme konusunda yetkindir.</p> <p>3.6 Medya ve iletişim alanında proje geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.7 Dijital medya platformlarını etkin bir şekilde kullanma yetkinliğine sahiptir.</p>

10.9 Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Radyo, Televizyon, Sinema”, nitelemesi bulunan “Radyo ve Televizyon”, “Televizyon ve Sinema”, “Sinema ve Televizyon”, “Sinema”, “Kurgu-Ses ve Görüntü Yönetimi”, “Sinema ve Dijital Medya”, “Film Tasarımı”, “Film Tasarım ve Yazarlık”, “Film Tasarım ve Yönetmenliği” programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.9: Radyo, Televizyon ve Sinema Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.</p> <p>1.2 Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi görsel ve/veya (BY)işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.</p> <p>1.3 Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.</p> <p>1.4 Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.</p> <p>1.5 Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.6 Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.</p> <p>1.7 Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir.</p> <p>1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.9 Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.</p> <p>1.10 Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye’deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.</p> <p>1.11 Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.</p> <p>1.12 Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.13 Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarındaki işleri planlar ve uygular..</p> <p>2.2 Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.</p> <p>2.3 Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.</p> <p>2.4 Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.</p> <p>2.5 Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.</p> <p>2.6 Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.7 Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.</p> <p>3.2 Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.</p> <p>3.3 Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlenme yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.4 Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.</p> <p>3.5 Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.</p> <p>3.6 Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.</p> <p>3.7 Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.</p> <p>3.8 Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlenme, değerlendirme ve iletilme yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.9 Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.</p> <p>3.10 Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.11 Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak yetkinliktedir.</p>

10.10 Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Televizyon Programcılığı ve Haberciliği” nitelemesi bulunan, “Televizyon Programı”, “Televizyon Programı Tasarımı ve Metin Yazarlığı”, “Televizyon ve Haber”, “Televizyon Haberciliği”, “Haber Programı”, “Televizyon Gazeteciliği”, “Kurgu-Ses ve Görüntü Yönetimi”, “Televizyon Haberciliği ve Haber Programcılığı”, “Görüntülü Haber Yazımı”, “Haber Kanalı Yönetimi”, “Televizyon ve Yeni Medya Haberciliği”, “Fotoğraf ve Video” ve benzeri adlar altında eğitim veren iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

10.10 Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Televizyon yapımlarının, “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri bilir.</p> <p>1.2 Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu gibi görsel işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini bilir.</p> <p>1.3 Geleneksel ve web tabanlı yayın ortamlarının farklı kullanım biçimleri için hazırlanan içeriklerin nasıl üretildiğini, özelliklerini ve işlevlerini bilir.</p> <p>1.4 Bir, iki, üç ve daha çok sayıda kamera ile stüdyo ve stüdyo dışı çekim sürecinin nasıl gerçekleştirildiğini bilir.</p> <p>1.5 Televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.6 Web tabanlı, televizyon, haber yayın sürecini ve hangi amaçlar için kullanıldıklarını bilir.</p> <p>1.7 Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.</p> <p>1.8 Görsel dilin / anlatının temel unsurlarını bilir.</p> <p>1.9 Yayıncılık alanının üretim ve paylaşım teknolojilerindeki gelişmeleri bilir.</p> <p>1.10 Televizyon programı metni ve haber yazmayı ve kurgusunu yapmayı bilir.</p> <p>1.11 Televizyon gazeteciliğinin çalışma prensipleri, etik kuralları ve meslek örgütleri hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.12 Televizyonun ve gazeteciliğin Türkiye’deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.</p> <p>1.13 Haberin seçimi, haber değeri, haber bültenlerinin kurgusu, tasarımı ve yeni medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.</p> <p>1.14 Yurttaş gazeteciliği, hak haberciliği, veri gazeteciliği ve veri görselleştirme gibi yeni yaklaşımları bilir.</p> <p>1.15 Web tabanlı haberin gerçekliğini anlama ve doğrulama araçlarını bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Televizyon programlarının, haber programlarının ve televizyon için hazırlanan haberlerin “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.</p> <p>2.2 Film, radyo, televizyon ve sosyal medya için içerik tasarımı yapar ve üretir.</p> <p>2.3 Yayın ortamına uygun, televizyon programı veya haber programı proje önerisi hazırlar.</p> <p>2.4 Televizyon programlarının, haber bültenlerinin ve haber programlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.5 Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.</p> <p>2.6 Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.</p> <p>2.7 Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde görev alacak mesleki beceriye sahiptir.</p> <p>2.8 Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.9 Düşüncelerini yazılı görsel ve işitsel olarak anlatabilme becerisine sahiptir.</p> <p>2.10 Farklı medya ortamlarına uygun içeriklerin üretimindeki yazılı, görsel ve işitsel dili kullanma becerisine sahiptir.</p> <p>2.11 Dijital teknolojiye dayalı gelişen yeni iş modellerini öğrenme, uygulama becerisine sahiptir.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.</p> <p>3.2 Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlenme yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.3 Radyo televizyon, sinema ve sosyal medya çalışmalarında işbirliği yapmada yetkindir.</p> <p>3.4 Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sosyal medya arasındaki ilişki ve etkileşimi analiz eder.</p> <p>3.5 Genelde medyanın, özelde farklı medya ortamlarının içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.6 Senaryo, program metni, haber metni, haber akışı, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.</p> <p>3.7 Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlenme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.8 Görsel-işitsel dili oluşturan bileşenlerin tamamını kullanır.</p> <p>3.9 Haber toplantılarını yönetebilme ve haber bülteni hazırlama yeteneğine sahiptir.</p> <p>3.10 Dijital medya platformlarında program ve haber içeriği üretecek, dolaşıma sokacak bilgi ve teknik yetkinliğe sahiptir.</p>

10.11 Çizgi Film ve Animasyon Program Çıktıları (Sürüm 2.1)

Bu program ölçütleri, başlığında “Çizgi Film, Animasyon” nitelemesi bulunan “Çizgi Film”, “Animasyon”, “Çizgi Film ve Animasyon” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “Bilgi, Beceri, Yetkinlik” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.11: Çizgi Film ve Animasyon Programları

1. Bilgi
<p>1.1 Çizgi film ve animasyon alanında kavramsal ve kuramsal bilgilere sahiptir.</p> <p>1.2 Çizgi film ve animasyon alanındaki gelişmeleri takip eder.</p> <p>1.3 Çizgi film ve animasyon yapımında kullanılan temel bilgisayar programlarını bilir.</p> <p>1.4 Çizgi film ve animasyon yapımında temel tasarım ve üretim tekniklerini bilir.</p> <p>1.5 Görsel estetik kurallarını bilir.</p> <p>1.6 Çizgi film ve animasyon alanındaki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.</p> <p>1.7 Çizgi film ve animasyonun toplum ve özellikle de çocuklar üzerindeki etkilerini bilir.</p>
2. Beceri
<p>2.1 Çizgi film ve animasyona ilişkin bilgilerini uygulayabilme becerisine sahiptir.</p> <p>2.2 Çizgi film ve animasyon alanında araştırma, gözlem yapma ve değerlendirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.3 Çizgi film ve animasyon yapım sürecini tasarlama ve uygulama becerisine sahiptir.</p> <p>2.4 Çizgi film ve animasyon alanında kullanılan bilgisayar yazılımlarını etkin biçimde kullanabilme becerisine sahiptir.</p> <p>2.5 Çizgi film ve animasyon uygulamaları için gereken araç, yöntem ve teknikleri kullanır.</p> <p>2.6 Çizgi film ve animasyon projelerini sektör ihtiyaçları doğrultusunda üretme becerisine sahiptir.</p> <p>2.7 Özgün karakter ve konsept tasarımları yapabilir.</p> <p>2.8 Tasarım fikirlerini görselleştirme becerisine sahiptir.</p> <p>2.9 Tasarımın amacına uygun görsel dil oluştururken tasarım ilkelerinden faydalanır.</p>
3. Yetkinlik
<p>3.1 Çizgi film ve animasyon üretim sürecinde ekip çalışması yapar ve sorumluluk üstlenir.</p> <p>3.2 Çizgi film ve animasyon çalışmalarını sanatsal değeri açısından değerlendirebilme yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.3 Teknolojik yenilikleri çizgi film ve animasyon alanı içinde yetkin biçimde kullanır.</p> <p>3.4 Çizgi film ve animasyon alanında etik değerlere uygun üretim yapar.</p> <p>3.5 Uygun bilgisayar programlarını kullanarak soyut ve somut kavramları yaratıcı, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürür.</p> <p>3.6 Çizgi film ve animasyon tasarım ve üretim süreçlerinde estetik ve işlevselliği bir arada kullanma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.7 Çizgi film ve animasyon alanında projelerin yaratıcı, analitik sorgulamasını yapma yetkinliğine sahiptir.</p> <p>3.8 Çizgi film ve animasyon projeleri geliştirme ve uygulama yetkinliğine sahiptir.</p>

10.12 Oyun Tasarımı Program Çıktıları (Sürüm 1.2)

Bu program ölçütleri, başlığında “**Oyun Tasarımı**” nitelemesi bulunan, “**Oyun Tasarımı**”, “**Dijital Oyun Tasarımı**” ve benzeri adlar taşıyan iletişim programları için geçerlidir.

Mezunların, programın öngördüğü amaçlar doğrultusunda aşağıdaki alanlarda “**Bilgi, Beceri, Yetkinlik**” kazandığı kanıtlanmalıdır.

Tablo 10.12: Oyun Tasarımı Programları

1. Bilgi
1.1 Oyun tasarımı alanıyla ilgili temel kavramları ve terminolojiyi bilir.
1.2 Oyun tasarım süreçlerini bilir.
1.3 Farklı oyun türlerinin anahtar unsurlarını ve bunların başarılı bir oyun oluşturmak için nasıl kullanıldığını bilir.
1.4 Tasarım odaklı araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibidir.
1.5 Yaratıcı düşünme uygulamaları hakkında bilgi sahibidir.
1.6 Oyun tasarımı programlarını bilir.
1.7 Bilgisayar ve video oyunları tarihini ve bu alandaki gelişmeleri bilir.
1.8 Oyun geliştiricileri ve oyun endüstrisi arasındaki ilişkileri bilir.
1.9 Yenilikçi oyun teknolojileri hakkında bilgi sahibidir.
2. Beceri
2.1 Farklı analog ve dijital oyun türlerini tanımlama becerisine sahiptir.
2.2 Oyunları oluşturan unsurlar arasında denge oluşturma becerisine sahiptir.
2.3 Özgün oyun tasarlama ve geliştirme becerisine sahiptir.
2.4 Analog ve dijital oyun türlerini analiz etme becerisine sahiptir.
2.5 Oyun tasarım yöntemlerini yaratıcı problem çözme uygulamalarında kullanma becerisine sahiptir.
2.6 Oyun tasarımı programlarını kullanma becerisine sahiptir.
2.7 Oyunları toplumsal ve kültürel bağlamlarında analiz edebilme becerisine sahiptir.
2.8 Çağdaş oyun motorlarını kullanma ve problem çözme becerisine sahiptir.
2.9 Yenilikçi oyun teknolojileri için oyun tasarlama becerisine sahiptir.
3. Yetkinlik
3.1 Oyun geliştirme ekiplerinde görev ve sorumluluk alır.
3.2 Sürdürülebilir iş planları oluşturabilmek için gelir sağlama modellerini oyun tasarımına uyarlar.
3.3 Oyunları bir sanat formu olarak değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
3.4 Teknoloji ve kültür arasındaki ilişkiyi analiz etme ve tartışma yetkinliğine sahiptir.
3.5 Video ve bilgisayar oyunlarının toplum üzerindeki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme yetkinliğine sahiptir.
3.6 Oyun tasarlama, geliştirme ve uygulama yetkinliğine sahiptir.
3.7 Oyun tasarımı kavram ve yöntemlerini tasarım, yazılım geliştirme ve medya gibi ilgili alanlarda kullanabilme yetkinliğine sahiptir.
3.8 Oyun ve oyunculara ilişkin analitik verileri toplama, analiz etme ve yorumlama yetkinliğine sahiptir.
3.9 Oyun geliştirme süreçlerinde etik ilkelere uygun hareket eder.