



## **Akreditasyon Kararı**

**İzmir Ekonomi Üniversitesi  
İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı**



Sayı: 2022/109

05.04.2022

İlgi: 16.03.2022 tarih ve 2022/75 sayılı yazımız

Konu: İLAD akreditasyon raporu ve sertifikası

Sayın Prof. Dr. Ebru Uzunođlu  
İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakóltesi Dekanı

İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakóltesinin, 2019-2020 döneminde İLAD tarafından Genel Deđerlendirmesi yapılan ve Ara Değerlendirme koşulu ile iki ( 2 ) yıl için akreditasyon verilen İLAD AD 2021/131-001 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına, Ziyaretle Ara Değerlendirme sonucunda, 20.02.2022 tarihinden 20.02.2025 tarihine kadar geçerli olmak üzere üç (3) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Ziyaret Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın Üniversite veya Fakólte için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, [iledak.ilad.org.tr](http://iledak.ilad.org.tr) websitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

## **KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER**

### **İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi:**

Prof. Dr. Emet Gürel, Ekip Başkanı

### **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricisi:**

Prof. Dr. Yalçın Kırdar

## **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Ara Değerlendirme Raporu Özeti**

### **Programın güçlü yönleri:**

1. Fakülte yönetimi ve Bölüm arasında güçlü bir iletişimin bulunması, akademik kadronun kaliteye ve akreditasyona olan inancı güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Bölümün, Danışma Kurulu'nu oluşturmuş olması ve dış paydaşlarıyla protokol temelli güçlü bir iletişiminin olması güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Programın uygulamalı eğitimi ve yabancı dil bilgisini önemseyen bir niteliğinin olması güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Program kapsamında yürütülen mentörlük çalışmaları ve akademik kadronun öğrencilerle olan iletişimi programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

## **Programına gelişmeye açık yönleri:**

1. Program kapsamında iletişim alanıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimini konu eden yeterli sayıda ders bulunması önerildi.
2. Öğrencilere, alanlarına ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuatı ve kalite standartları bilgisini kazandıracak düzenlemelerin yapılması önerildi.