



## **Akreditasyon Kararı**

**Nişantaşı Üniversitesi  
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi**

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı**

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği  
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2022/157

30.05.2022

İlgi: 12.04.2022 tarih ve 2022/119 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Uğur Yozgat

Nişantaşı Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Nişantaşı Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2021/301-002 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına, ziyaretle ilk genel değerlendirme sonucunda, 08.04.2022 tarihinden 08.04.2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere iki (2) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Ziyaret Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın Üniversite veya Fakülte için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, [iledak.ilad.org.tr](http://iledak.ilad.org.tr) websitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

## KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

### İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi

Prof. Dr. Nilüfer Timisi, Ekip Başkanı

Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü, Ekip Eş Başkanı

### Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri

Prof. Dr. Emet Gürel, Değerlendirici

Prof. Dr. Mustafa Koçer, Değerlendirici

Serkan Karatay, Öğrenci Değerlendirici

Füsun Özbilgen, Gözlemci

#### **Programın güçlü yönleri:**

1. Üniversitede uygulanan yeni öğrenme ve öğretme modeli, Öğrenci Dekanlığı'nın kurulmuş olması, engelsiz yaşamı destekleyen uygulamalar ve Mavi diploma eki programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Öğrencilere tanınan burs olanakları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Programın uygulamalı eğitimi, yabancı dil bilgisini ve dijitalleşmeyi önemseyen bir niteliğinin olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

#### **Programın gelişmeye açık yönleri:**

1. Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmesi önerildi.
2. Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri dikkate alınarak belirlenmesi ve güncellenmesi gerektiği belirtildi.

- 3.** Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmelerden haberdar olma yönünde yeterli ders bulunması önerildi.
- 4.** Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahip olma yönünde yeterli ders bulunması önerildi.
- 5.** Alanıyla ilgili mesleki çalışmaların, insan hakları, kültürel çeşitlilik, çevre sorunları, kamu yararı ve kamu hizmeti gibi evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ve konusunda yeterli ders bulunması önerildi.
- 6.** İş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitim verilmesi önerildi.
- 7.** Öğretim kadrosunun 4 yılın sonunda 6 öğretim üyesi/öğretim görevlisine ulaşacak şekilde planlanması önerildi.
- 8.** Teknik ve idari personelin sayıca yeterli hale getirilmesi önerildi.
- 9.** Program kapsamında bölüm toplantılarının düzenli olarak yapılması ve öğretim elemanları ile öğrencilerin karar alma süreçlerine katılması önerildi.
- 10.** Halkla İlişkiler ve Reklamcılık program çıktıklarına ulaşma konusunda örgütsel iletişim modellerini ve işleyişini yasal düzenlenmeleri ve etik değerleri bilme yönünde yeterli ders olması önerildi.