



Akreditasyon Kararı

**Sakarya Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

**Gazetecilik Programı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı
İletişim ve Tasarımı Programı**

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2023/116

03.05.2023

İlgi: 14.03.2023 tarih ve 2023/28-29-30 sayılı yazılarımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Yusuf Adıgüzel

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2022/145-001 kod numaralı Gazetecilik, İLAD GD 2022/145-002 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ve İLAD GD 2022/145-003 kod numaralı İletişim Tasarımı lisans programlarına, ziyaretle ilk genel değerlendirme sonucunda, 10.03.2023 tarihinden 10.03.2025 tarihine kadar geçerli olmak üzere iki (2) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Deniz Yenğın, Ekip Başkanı

Gazetecilik Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Çiğden Aytetin, Değerlendirici

Doç. Dr. Gül Esra Atalay, Değerlendirici

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç, Değerlendirici

Prof. Dr. Fatih Keskin, Değerlendirici

İletişim ve Tasarımı Programı Değerlendiricileri:

Doç. Dr. İhsan Eken, Değerlendirici

Doç. Dr. Hicran Özlem Ilgın, Değerlendirici

Fatih Serdar Özgültekin, Öğrenci Değerlendirici

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazetecilik Programı Genel Değerlendirme Raporu özeti

Programın güçlü yönleri

1. Programda disiplinler arası çalışma yapabilecek nitelikte öğretim elemanlarının bulunduğu gözlemlenmiştir.
2. Gazetecilik Bölümü öğretim elemanlarının öğrencilere uyguladığı açık kapı politikası ve gösterdikleri yakın ilgi,
3. Gazetecilik Bölümünün yerel ve ulusal dış paydaşlarla kurduğu iletişim ve iş birliği,
4. Mac laboratuvarlarının ders saatleri dışında da öğrencilerin kullanımına açık oluşu,

5. Ders dışı atölye ve etkinliklerle eğitimin desteklenmesi karşımıza bölümün güçlü yönleri olarak çıkmıştır.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmesi önerildi.
2. İş Sağlığı ve Güvenliği konularında eğitim verilmesi gerektiği vurgulandı.
3. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
4. Sınıflar, laboratuvarlar, stüdyo, uygulama odaları ve diğer gerekli donanımın öğretim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli duruma getirilmesi önerildi.
5. Program kapsamında bölüm toplantılarının düzenli olarak yapılması ve öğretim elemanları ile öğrencilerin karar alma süreçlerine katılması önerildi.

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Genel Değerlendirme Raporu özeti

Programın güçlü yönleri

1. Programda disiplinler arası çalışma yapabilecek nitelikte öğretim elemanlarının bulunduğu gözlemlenmiştir.
2. Programda görev yapan öğretim elemanlarının bireysel gayretleri ve öğrencilere yaklaşımları dikkat çekici düzeydedir.
3. Mezun sektör temsilcileri ile bağların sürdürüldüğü ve başarılı öğrencilere staj imkânı sağlandığı tespit edilmiştir.
4. Öğretim elemanı ve öğrenci iletişiminin de açık kapı politikası çerçevesinde sürdürülmekte olduğu gözlemlenmiştir.
5. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün pandemi nedeniyle değişen koşullara, uzaktan öğretim deneyimleri sayesinde kolaylıkla uyum sağladığı, eğitim öğretime sorunsuz şekilde devam etmiş olduğu görülmektedir.

6. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü yöneticileri ve öğretim elemanları, akreditasyon değerlendirme sürecinde destek vermişler, akreditasyon işlemleri ve değerlendirmeleri için ortam sağlamışlardır.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak çalışmalar yapılması önerildi.
2. Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri dikkate alınarak belirlenmesi ve güncellenmesi gerektiği belirtildi.
3. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahip olma yönünde yeterli ders bulunması önerildi.
4. İş Sağlığı ve Güvenliği konularında eğitim verilmesi gerektiği vurgulandı.
5. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
6. Akademik ve alana ilişkin eleştirel düşünme ve analiz bilgi ve becerisini kazandıracak derslerin öğretim programında yer alması önerildi.
7. Sınıflar, laboratuvarlar, stüdyo, uygulama odaları ve diğer gerekli donanımın öğretim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli duruma getirilmesi önerildi.
8. Program kapsamında bölüm toplantılarının düzenli olarak yapılması ve öğretim elemanları ile öğrencilerin karar alma süreçlerine katılması önerildi.
9. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık program çıktılarına ulaşma konusunda örgütsel iletişim modellerini ve işleyişini yasal düzenlenmeleri ve etik değerleri bilme yönünde yeterli ders olması önerildi.

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi

İletişim ve Tasarımı Programı Genel Değerlendirme Raporu özeti

Programın güçlü yönleri

1. Bölümün dış paydaşlarla olan ilişkilerinin sürdürülebilir nitelikte bulunması ve karşılıklı etkileşim içinde özellikle öğrencilerin staj ve iş imkânlarının çeşitlendirmeye ilişkin çaba net bir şekilde gözlemlenmiştir.

2. Atölye çalışmalarına verilen önem, bilgisayar laboratuvarlarının ders dışında da açık bulunabilmesi ve bu laboratuvarda Araştırma Görevlisinin görevli bulunması ve öğrencilere destek vermesi.
3. Fotoğraf makinesi, video kamera ve benzeri ekipmanın 3 (üç) gün süreyle öğrencilerin kullanımına sunulması ve ders kapsamında gerçekleştirilen proje ödevlerinin kampüs sınırları içinde hazırlanabilecek nitelikte büyük bir kampüse sahip olunması da güçlü yanlar olarak değerlendirilmiştir.
4. SABİS sisteminin aktif olarak tüm akademik aşamalarda kullanılabilmesi ve öğrenciler, idari ve akademik personel için rehber niteliği taşıması önemli güçlü yanlardan biri olarak gözlemlenmiştir.
5. Kütüphane imkanlarının 24 saat açık olması ve öğrencilerin ihtiyaç duyması durumunda 30 gün süreyle laptopların öğrenci kullanımına verilebiliyor olması da güçlü yönler içinde kayıt altına alınmıştır.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmesi önerildi.
2. İş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitim verilmesi önerildi.
3. Yabancı dil dersinin sözlü, yazılı ve mesleki iletişimi sağlayacak düzeye getirilmesi gerektiği belirtildi.
4. Akademik ve alana ilişkin eleştirel düşünme ve analiz bilgi ve becerisini kazandıracak derslerin öğretim programında yer alması önerildi.
5. Programın öğretim kadrosunun programa uygun niteliklere sahip olması önerildi.
6. Sınıflar, laboratuvarlar, stüdyo, uygulama odaları ve diğer gerekli donanımın öğretim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli duruma getirilmesi önerildi.