



Akreditasyon Kararı

**Yeditepe Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı
Radyo Televizyon ve Sinema Programı
Görsel İletişim Tasarımı Programı
Reklam Tasarımı ve İletişimi Programı**

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**



Sayı: 2022/152

13.05.2022

İlgi: 11.04.2022 tarih ve 2022/118 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Billur Ülger

Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2021/152-001 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İLAD GD 2021/152-002 kod numaralı Reklam Tasarımı ve İletişimi, İLAD GD 2021/152-003 kod numaralı Radyo, Televizyon ve Sinema ile İLAD GD 2021/152-004 kod numaralı Görsel İletişim Tasarımı lisans programlarına, ziyaretle ilk genel değerlendirme sonucunda, 08.04.2022 tarihinden 08.04.2027 tarihine kadar geçerli olmak üzere beş (5) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özetini, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi

Prof. Dr. Sacide Vural, Ekip Başkanı
Prof. Dr. Jale Sarmaşık, Ekip Eş Başkanı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Emine Yavaşgel
Prof. Dr. İdil Karademirlidağ Suher

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Nurdan Taşkiran
Prof. Dr. Fevzi Kasap

Görsel İletişim Tasarımı Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş
Prof. Dr. Mehmet Koştumoğlu

Reklam Tasarımı ve İletişimi Programı Değerlendiricisi

Prof. Dr. Safiye Kırlar Aksu
Doç. Dr. Deniz Akbulut

Gizem Çelik, Öğrenci Değerlendirici

Dursun Güteryüz, Gözlemci

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Fakülte yönetimi ve programın öğretim elemanları arasında işbirliği ve eşgüdümün öğretime pozitif yansımaları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Öğretim kadrosunun nitelikleri programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Öğrencilerin programı bilinçli olarak seçmeleri ve aldıkları eğitimden memnuniyetleri programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Öğrencilerin kullanımına sunulan laboratuvarlar ve atölyelerin yeterliliği programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Program amaçları doğrultusunda öğretim programının içeriğini bütünlükten, seçimlik derslere sağlanması önerildi.
2. Medya planlamasının ders programında yer alması önerildi.

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Kuramsal ve uygulamalı güncel bilgilerle, çağdaş, araştıran, sorgulayan, uluslararası rekabete açık, toplumsal sorumluluk ve etik bilince sahip iletişimciler yetiştirme hedefi programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Televizyon ve radyo stüdyoları, öğrenci uygulama stüdyoları, Mac laboratuvarları, PC laboratuvarları ile aktif olarak öğrencilerin teknik ve içeriksel program deneyimlerine olanak sağlanması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Uzaktan eğitim alt yapısının güçlülüğü, pandemi döneminde eğitimlerinin aksamaması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri dikkate alınarak belirlenmesi ve güncellenmesi önerildi.
2. Program amaçları doğrultusunda öğretim programının içeriğini bütünleyen, seçimlik ders sağlanması önerildi.

Görsel İletişim Tasarımı Programı Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Donanım kapasitesi, derslik ve atölyelerinin yapısı programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Tasarım ajansı Atelier Root'un öğrencilerin eğitim süreçlerinde de sektör tecrübesini kazanabilmelerine olanak sağlanması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Atelier Root ve Oyun Tasarımı Stüdyosunun 24 saat açık olup kampüste yaşayan öğrencilere de çalışma ve üretme olanağı sağlanması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Uzaktan eğitim sürecinin başarılı ve verimli yönetilmiş olması, başarılı projelerin ortaya çıkması, bu süreçte öğrenci memnuniyetinin de yüksek olması, uzaktan öğretim süreci ile birlikte kurumsal olarak üye olunan Coursera'nın hem öğrencilere hem de öğretim üyelerine önemli katkı sağlanması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Program amaçları doğrultusunda öğretim programının içeriğini bütünleyen, seçimlik derslerin de sağlanması önerildi.

Reklam Tasarımı ve İletişimi Programı Genel Değerlendirme Raporu Özeti

Programın güçlü yönleri:

1. Köklü bir kurum kültürüne, yetkin ve saygın bir akademik kadroya sahip olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Yüksek puanla öğrenci kabul eden programlar arasında yer alması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. 8 ülkeden 13 programla ikili Erasmus anlaşmasının bulunması ve değişim programından çok sayıda öğrencinin yararlanması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Program öğrencilerinin *ila Ajans* biriminde uygulamalı çalışmalar yapma ve sektör profesyonelleriyle buluşma imkânına sahip olmaları ve diğer bölüm öğrencileriyle birlikte çalışma ve üretme olanağı bulmaları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Etik dersinin program kazanımlarını karşılaması için seçimlik kategorisinden çıkarılması önerildi.
2. Alanına uygun temel derslerin zenginleştirilmesi gerektiği belirtildi.
3. Program amaçları doğrultusunda öğretim programının içeriğini bütünleyen, seçimlik ders sağlanması önerildi.