



Akreditasyon Kararı

**Atılım Üniversitesi
İşletme Fakültesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2024/65

17.04.2024

İlgi: 05.03.2024 tarih ve 2024/51 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Mehmet Mithat Üner

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesinin, İLAD tarafından Ara Değerlendirmesi yapılan İLAD AD 2023/303-001 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına ziyaretle ara değerlendirme sonucunda, 14.03.2024 tarihinden 14.03.2027 tarihine kadar geçerli olmak üzere üç (3) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Değerlendirme Raporu “hizmete özel” belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın “Üniversite” veya “Fakülte” için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD’ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurul

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Hale Künüçen, Ekip Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Hatice Çubukçu

Doç. Dr. Pınar Aslan

Naz Almaç, Öğrenci Değerlendirici

Atılım Üniversitesi

İşletme Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

Ara Değerlendirme Rapor Özeti

Programın güçlü yönleri

1. Programının öğretim amaçları Üniversitenin ve Fakültenin öz görevleriyle uyumlu olması, programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
2. Konularında uzman, genç, dinamik ve yetkin bir akademik kadroya sahip olması,
3. Programın bağlı olduğu fakültede uygulama alt yapısı; stüdyolar, laboratuvarlar ve teknik donanımın zenginliği, programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
4. Uzaktan eğitim sürecinin başarılı ve verimli yönetilmiş olduğu, başarılı projelerin ortaya çıktığı, bu süreçte öğrenci memnuniyetinin de yüksek olduğu gözlenmiş bu da program için olumlu yön olarak değerlendirilmiştir.
5. Programın, dış paydaşlar olarak sektör, meslek kuruluşları ve mezunları ile yakın bir ilişki içinde bulunması, sektör uzmanlarının öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamalarına yönelik güçlü dış desteği olması programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.

Programın gelişmeye açık yönleri

1. Çift anadal ve yandal yöntemlerinin uygulanması önerilmiştir.
2. . Öğrenci değişim programı çerçevesindeki aktif uygulamanın yeterli hale getirilmesi önerilmiştir.
3. . Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmesi önerilmiştir.
4. Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin program kazanımlarına sahip olup olmadıklarını ortaya koyan bir kontrol mekanizmasının işletilmesi önerilmiştir.
5. Alanıyla ilgili mesleki çalışmaların, insan hakları, kültürel çeşitlilik, evre sorunları, kamu yararı ve kamu hizmeti gibi evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ve konusunda yeterli ders bulunması önerilmiştir.
6. Ders kazanımlarının program kazanımlarına ulaşma düzeyini ölçebilmek adına sistematik bir lme değerlendirme yapısı bulunması gerektiği belirtilmiştir.
7. Öğrencilerin halkla ilişkiler programına özgü atölye, ajans vb. uygulama alanlarının oluşturulması, içerik üretiminde gerekli olan olanakların sağlanması gereği vurgulanmıştır.