



Akreditasyon Kararı

**Nişantaşı Üniversitesi
İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler
Fakültesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2024/55

12.03.2024

Konu: İLAD akreditasyon kararı

Sayın Doç. Dr. Gözde Mert

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekan Yard.

Nişantaşı Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İLAD GD 2021/301-002 kod numaralı **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık** Programı hakkında İLEDAK Değerlendirme Ekibince hazırlanan Ara Değerlendirme Raporu, İLEDAK Tutarlılık Komisyonu tarafından incelenmiş ve İLEDAK toplantısında görüşülmüştür. İLEDAK'ın kararı, İLAD Yönetim Kurulu'nun 29 Şubat 2024 tarih ve 2024/02 sayılı kararı ile uygun bulunmuş ve onaylanmıştır.

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun yaptığı değerlendirme sonucu, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programınız için kanıt göstermeye dayalı **1 yıl geçerli akreditasyon** kararı verilmiştir. 2025 Nisan ayında sona erecek akreditasyon süresini uzatmak için ekteki İLAD-İLEDAK Ara Değerlendirme Raporunda yer alan zayıflıkların giderildiğini veya giderilmekte olduğunu kanıtlamanız gerekmektedir. Bu nedenle **“Ziyaretle Kanıt Göster”** başvurusunu 1 ay içinde yapmanız ve yetersizliklere odaklı bir rapor hazırlamanız beklenmektedir.

Nişantaşı Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık** Programı için, **08.04.2024** tarihinden **08.04.2025** tarihine kadar geçerli olmak üzere verilen İLAD Akreditasyon kararı ve sertifikası YÖKAK sitesinde eklenecektir.

Bilgilerinize sunar kalite çalışmalarınızda başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başka

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Sacide Vural, Ekip Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Emine Yavaşgel

Prof. Dr. İdil Karademirlidağ Süher

Dr. Nevriye Yıldırım

Halil Altunkaya, Öğrenci Değerlendirici

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans Programı

Ara Değerlendirme Rapor Özeti

Programın güçlü yönleri

1. Programın öğretim kadrosunun yeterli sayıda ve donanımda olduğu, görevlerini özveriyle yerine getirdikleri, öğretim elemanlarının verdikleri derslerin ders içerikleri ve çeşitliliği öğrenciyi gerek kuram gerekse uygulama açısından gerekli donanıma ulaştıracak yeterlilikte olması olumlu bulundu.
2. Programın, dış paydaşlar olarak sektör, meslek kuruluşları ve mezunları ile yakın bir ilişki içinde bulunması, sektör uzmanlarının öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamalarına yönelik güçlü dış desteği olması programın güçlü yönü olarak değerlendirilmiştir.
3. Üniversitede uygulanan yeni öğrenme ve öğretme modeli, Öğrenci Dekanlığı'nın kurulmuş olması, engelsiz yaşamı destekleyen uygulamalar ve Mavi diploma eki programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Öğrencilere tanınan burs olanakları programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri

1. Temel derslerin ve iletişim alan derslerinin sayıca zenginleştirilmesi gerektiği belirtildi
2. Programının öğretim amaçlarına ulaşıp ulaşılmadığını kanıtlayan bir ölçme ve değerlendirme sisteminin işletilmesi önerildi.
3. Öğretim programının özelliğine göre mezuniyet projesi dersi yönergesi hazırlanması önerildi.
4. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahip olma yönünde yeterli ders bulunması önerildi.
5. İş Sağlığı ve Güvenliği konularında eğitim verilmesi gerektiği vurgulandı.
6. En az 60 AKTS tutarında temel öğretim dersleri verilmesini destekleyen uygulamalara yer verilmesi gerekliliği belirtildi.
7. Öğretim programının özelliğine göre mezuniyet projesi dersi yönergesi hazırlanması önerildi.
8. Program amaçları doğrultusunda öğretim programının içeriğini bütünleyen, seçimlik derslere sağlanması önerildi.
9. İletişim Hukuku, Bilişim Hukuku vb. gibi alana yönelik hukuk derslerinin programda yer alması önerildi.