



Akreditasyon Kararı

**SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**

Sayı: 2025/170

28.03.2025

İlgi: 14.03.2025 tarih ve 2025/45 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Özer Köseoğlu

Sakarya Üniversitesi

İletişim Fakültesi Dekanı

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Ara Değerlendirmesi yapılan İLAD AD 2024/145-002 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına ziyaretle ara değerlendirme sonucunda, 10.03.2025 tarihinden 10.03.2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere bir (1) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Değerlendirme Raporu “hizmete özel” belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın “Üniversite” veya “Fakülte” için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD’ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı



KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Deniz Yengin, Ekip Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Ruken Özgül Kılanç, Değerlendirici

Doç. Dr. Sevgi Kavut, Değerlendirici

Öğrenci Değerlendirici

Sefa Harranoğlu

Programın güçlü yönleri:

1. Üniversitenin yönetiminin ve programın akademik kadrosunun kaliteye ve akreditasyona olan inancı programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Bölümün genç ve dinamik öğretim kadrosu, araştırma ve proje geliştirme süreçlerinde aktif rol alması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
3. Öğrenci memnuniyetinin yüksek düzeyde olması ve öğretim elemanlarıyla öğrenciler arasındaki etkili iletişim programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Sektörle işbirliği içinde iç ve dış paydaşlarla sürekli iletişim halinde olunmasının olumlu sonuçları ve başarısı programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Yabancı dil yeterliliğine yönelik düzenlemelerin somut çıktılarıyla desteklenmesi gerektiği belirtildi.
2. Öğretim kadrosunun yeterliliğini sağlamaya yönelik adımlar atılmış olmakla birlikte, sürecin somut sonuçlarla desteklenmesi önerildi.
3. Program öğretim kadrosuna konferans katılımı konusunda destek mekanizmalarının oluşturulması önerildi.
4. Program çıktılarının/kazanımlarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme sürecinin oluşturulması ve işletilmesi önerildi.
5. Medya planlaması dersinin seçmeli olarak sunulması, tüm öğrencilerin ilgili kazanımı edinmesini sınırlayabileceğinden, dersin zorunlu hale getirilmesi önerildi.