



Akreditasyon Kararı

**İzmir Ekonomi Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**

Sayı: 2025/103

28.03.2025

İlgi: 14.03.2025 tarih ve 2025/57 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Burak Doğu
İzmir Ekonomisi Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Yeniden Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD YGD 2024/131-001 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans programına Genel değerlendirme sonucunda, 20.02.2025 tarihinden 20.02.2030 tarihine kadar geçerli olmak üzere beş (5) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu “hizmete özel” belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın “Üniversite” veya “Fakülte” için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD’ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı



KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Işık Özkan, Ekip Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Serra İnci Çelebi, Değerlendirici

Doç. Dr. Sevinç Koçak, Değerlendirici

Öğrenci Değerlendirici:

Ece Ergin

Programın güçlü yönleri:

1. Üniversitenin yönetiminin ve programın akademik kadrosunun kaliteye ve akreditasyona olan inancı programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Fakülte Yönetimi ve bölüm öğretim elemanları ile öğrenciler arasındaki iletişimin güçlü olması olumlu olarak değerlendirildi.
3. Programın, dış paydaşlar olarak sektör, meslek kuruluşları ve mezunları ile yakın bir ilişki içinde bulunması, sektör uzmanlarının öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamalarına yönelik güçlü dış desteği olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
4. Programın öğretim kadrosunun dinamik, özverili ve uzman öğretim elemanları olduğu gözlemlenmiştir. Ders içerikleri kuram ve uygulama açısından olumlu olarak değerlendirildi.
5. Altyapı ve öğretim için kullanılan fiziki mekanların durumu güçlü yön olarak değerlendirildi.
6. Organizasyon ve tüm karar alma süreçleri, program kazanımlarının gerçekleştirilmesini ve öğretim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. En az 60 AKTS tutarında temel öğretim dersleri verilmesini destekleyen uygulamalara yer verilmesi gerekliliği belirtildi.
2. Programda, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına özgü yasal düzenlemeler ile etik konularını kapsayan bir dersin müfredata dahil edilmesi, ilgili kazanımın daha sistematik bir şekilde desteklenmesine katkı sağlayacağı belirtildi.