



## **Akreditasyon Kararı**

**HALIÇ ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı**

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği**  
**ilad@ilad.org.tr**

Sayı: 2025/117

28.03.2025

İlgi: 14.03.2025 tarih ve 2025/38 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. İrfan Papila  
Haliç Üniversitesi  
İşletme Fakültesi Dekanı

Haliç Üniversitesi İşletme Fakültesinin, İLAD tarafından Ara Değerlendirmesi yapılan İLAD AD 2024/304-001 kod numaralı Halkla İlişkiler ve Tanıtım lisans programına Ara değerlendirme sonucunda, 12.03.2025 tarihinden 12.03.2028 tarihine kadar geçerli olmak üzere üç (3) yıl süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Değerlendirme Raporu “hizmete özel” belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın “Üniversite” veya “Fakülte” için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, [iledak.ilad.org.tr](http://iledak.ilad.org.tr) web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD’ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

**Prof. Dr. Aysel Aziz**  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı



## **KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER**

### **İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi:**

Prof. Dr. Sacide Vural, Ekip Başkanı

### **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Değerlendiricileri:**

Prof. Dr. Emine Yavaşgel, Değerlendirici

Prof. Dr. Ebru Özgen, Değerlendirici

### **Öğrenci Değerlendirici:**

Kadriye Pelin Tören

### **Programın güçlü yönleri:**

1. Programın, dış paydaşlar olarak sektör, meslek kuruluşları ve mezunları ile yakın bir ilişki içinde bulunması, sektör uzmanlarının öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamalarına yönelik güçlü dış desteği olması programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.
2. Öğrencilere alanında uygulamalar yaptıracak, deneyim kazanmalarında yararlı olacak atölyelerin kurulmuş ve çalıştırılmakta olması değerli bulundu.
3. Fakülte Yönetimi ve bölüm öğretim elemanları ile öğrenciler arasındaki iletişimin güçlü olması olumlu olarak değerlendirildi.
4. Programın bağlı olduğu fakültede uygulama alt yapısı; stüdyolar, laboratuvarlar ve teknik donanımın zenginliği ile uzaktan eğitimde dijital sistemi kullanmadaki başarısı programın güçlü yönü olarak değerlendirildi.

**Programın gelişmeye açık yönleri:**

1. Eđitim-đretim ve araştırma süreçlerini destekleyecek şekilde altyapının güçlendirilmesi önerildi.
2. Kadro yapısının, programın kapsamına uygun biçimde güçlendirilmesi önerildi.
3. Öğrencilerin akademik ve kariyer gelişimini destekleyecek şekilde yeniden yapılandırılması önerildi.