



### **Sevda SOLAK**

TimePR Kurucusu ve Ajans Başkanı Sevda Solak, stratejik iletişim ve halkla ilişkiler alanında 20 yılı aşkın deneyimiyle Türkiye'nin önde gelen iletişim profesyonellerinden biridir.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunu olan Solak, İngiltere'de Hertfordshire'daki Oakland College'da pazarlama eğitimi aldı. Kariyerinin ilk döneminde PRCI-ICCO İletişim Danışmanlığı programlarını tamamlayan Solak, ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi (MBA) yüksek lisans derecesi elde etti. Bunun yanı sıra Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi alanında ikinci bir yüksek lisans programına devam etti.

İlk girişimcilik deneyimini 2004-2007 yılları arasında sektörde halen faaliyet gösteren bir halkla ilişkiler ajansının kuruluş ve büyüme sürecinde edinen Solak, 2007 yılında Kalamış'ta TimePR'ı kurarak sektörün güçlü bağımsız iletişim ajanslarından birini hayata geçirdi. Bugün TimePR çatısı altında ulusal ve uluslararası kurumlara stratejik iletişim danışmanlığı, kurumsal itibar yönetimi, medya iletişimi, kriz yönetimi, pazarlama iletişimi ve proje bazlı kurumsal iletişim hizmetleri sunmaktadır.

SKA-5 doğrultusunda gönüllü sosyal etki projeleri yürüten Solak, PWN İstanbul Yönetim Kurulu Eş Başkanlığı ve Moda Soroptimist Kulübü YK Başkanlığı görevlerinde bulundu. Halen TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri, UN Global Compact Türkiye – Küresel İmzacılar Derneği Üyesi ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Üyesidir.

Meslek hayatı boyunca Koç Holding, Borusan Holding, İşbir Holding, Saray Holding, Yemeksepeti, IBM, Honeywell, Autodesk, Anadolujet, Domino's Pizza, Little Caesars gibi Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen markalarıyla çalışarak stratejik iletişim, kurumsal itibar yönetimi, satın alma–birleşme ve halka arz iletişimi, medya ilişkileri, kurumsal sorumluluk/gönüllülük iletişimi ve kriz yönetimi alanlarında stratejist ve uygulayıcı roller üstlendi.

TKYD 7. Dönem Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı mezunu olan Solak, ICF onaylı İngiliz The Forton Group Liderlik Koçu unvanına da sahiptir. Yönetim kurullarına yönetim (governance) danışmanlığı, lider iletişimi ve paydaş iletişimi konularında koçluk odaklı çalışmalar yürütmektedir.