



Akreditasyon Kararı

**İstanbul Ticaret Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**



Sayı: 2026 / 133

24.04.2026

İlgi: 19.03.2026 tarih ve 2026/70 sayılı yazımız

Konu: İLAD Ara Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Rıdvan Şentürk
İstanbul Ticaret Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Ara Değerlendirmesi yapılan İLAD AD 2025/156-002 kod numaralı **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık** lisans programına Ara değerlendirme sonucunda, 04.04.2026 tarihinden 04.04.2029 tarihine kadar geçerli olmak üzere **üç (3) yıl** süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Ara Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, ile ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Ara Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Müge Demir, Ekip Başkanı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Ruken Özgül Kılanç, Değerlendirici

Doç. Dr. Arzu Kızbaz, Değerlendirici

Programın güçlü yönleri:

1. Bölüm öğretim üyeleri hem sayısal açıdan hem de niteliksel açıdan yeterlidir.
2. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, atölyesini, uygulama dersleri için gerekli stüdyo ve laboratuvarları etkin biçimde kullanmaktadır.
3. Üniversitede tüm öğrencilerin yararlandığı kapsamlı bir kütüphane mevcuttur.
4. Programda teorik derslerin yanı sıra uygulamaya dayalı derslerin de etkin biçimde işlendiği gözlemlenmiştir.
5. Sürekli iyileştirme çabalarının, iç ve dış paydaşlarla iletişime dayalı ve uygun ders programı geliştirme çalışmalarının olumlu sonuçları dikkate değerdir.
6. Programda, uygulama dersleri için gerekli uygulama alanlarının etkin biçimde kullanıldığı, söz konusu alanların sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamında mekânsal ve sayısal olarak artırılması için olumlu adımların atıldığı tespit edilmiştir.
7. Programın uygulama alanlarında görevli asistan öğrencilerin düzenlenen etkinliklerde etkin şekilde rol aldığı; bu atölye çalışmalarının öğrenci motivasyonunu yükselttiği görülmüştür.

Programın gelişmeye açık y6nleri:

1. Memnuniyet anketlerinin sonucunda yapılan geri bildirimlerin güçlendirilmesi 6nerilmiřtir.
2. Laboratuvarlardaki bilgisayarların güçlendirilmesi 6nerilmiřtir.