

## KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

### İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Doç. Dr. Deniz Akbulut, Ekip Başkanı

### Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Işıl Aktuğlu, Değerlendirici

Doç. Dr. Burçe Akcan, Değerlendirici

### Öğrenci Değerlendirici

Emir Aksoy

#### **Programın güçlü yönleri:**

1. Öğrenciler ve mezunların dış paydaşlarla, özellikle reklam ajanslarıyla güçlü ilişki içinde olması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
2. Akademik ve idari kadro ile öğrenciler ve mezunlar arasında yüksek aidiyet ve güçlü kurum kültürünün bulunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
3. Tecrübeli ve sektör deneyimli akademik kadronun program misyonuyla uyumlu olması ve öğrencilere kariyer avantajı sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
4. Akademik yayın ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımın teşvik edilmesi güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
5. Ücret politikalarının akademisyenler açısından tatmin edici olması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
6. Öğrencilere burs ve fırsat eşitliği sağlayan uygulamaların bulunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
7. Üst yönetimin programa güçlü destek sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
8. Eğitim dilinin İngilizce olması ve mezunlara kariyer avantajı sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
9. Akademik kadronun farklı uzmanlık alanlarına sahip olması ve ders çeşitliliğine katkı sunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
10. İdari iş süreçlerinde adil görev dağılımı yapılması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.

### **Programın gelişmeye açık y6nleri:**

1. Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal temel derslerin AKTS deęerlerinin y6kseltilmesi 6nerilmiřtir.
2. Etik, evre sorunları, sağlık, g6venlik gibi seçmeli derslerin zorunlu derse d6n6řt6r6lmesi 6nerilmiştir.