



Akreditasyon Kararı

**Bahçeşehir Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

Reklamcılık Programı

**İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr**



Sayı: 2026 / 94

06/04/2026

İlgi: 19.03.2026 tarih ve 2026/69 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. H. Kemal Süher
Bahçeşehir Üniversitesi,
İletişim Fakültesi Dekanı

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2025/108-002 kod numaralı Reklamcılık lisans programına Genel değerlendirme sonucunda, 18.03.2026 tarihinden 18.03.2031 tarihine kadar geçerli olmak üzere **beş (5) yıl** süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz

İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Doç. Dr. Deniz Akbulut, Ekip Başkanı

Reklamcılık Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Işıl Aktuğlu, Değerlendirici

Doç. Dr. Burçe Akcan, Değerlendirici

Öğrenci Değerlendirici

Emir Aksoy

Programın güçlü yönleri:

1. Öğrenciler ve mezunların dış paydaşlarla, özellikle reklam ajanslarıyla güçlü ilişki içinde olması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
2. Akademik ve idari kadro ile öğrenciler ve mezunlar arasında yüksek aidiyet ve güçlü kurum kültürünün bulunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
3. Tecrübeli ve sektör deneyimli akademik kadronun program misyonuyla uyumlu olması ve öğrencilere kariyer avantajı sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
4. Akademik yayın ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımın teşvik edilmesi güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
5. Ücret politikalarının akademisyenler açısından tatmin edici olması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
6. Öğrencilere burs ve fırsat eşitliği sağlayan uygulamaların bulunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
7. Üst yönetimin programa güçlü destek sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
8. Eğitim dilinin İngilizce olması ve mezunlara kariyer avantajı sağlaması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
9. Akademik kadronun farklı uzmanlık alanlarına sahip olması ve ders çeşitliliğine katkı sunması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.
10. İdari iş süreçlerinde adil görev dağılımı yapılması güçlü yön olarak değerlendirilmiştir.

Programın gelişmeye açık y6nleri:

1. Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal temel derslerin AKTS deęerlerinin y6kseltilmesi 6nerilmiřtir.
2. Etik, evre sorunları, sağlık, g6venlik gibi seçmeli derslerin zorunlu derse d6n6řt6r6lmesi 6nerilmiştir.