



Akreditasyon Kararı

**Kadir Has Üniversitesi
İletişim Fakültesi**

Yeni Medya ve İletişim Programı

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği
ilad@ilad.org.tr



Sayı: 2026 / 90

06/04/2026

İlgi: 19.03.2026 tarih ve 2026/64 sayılı yazımız

Konu: İLAD Genel Değerlendirme Raporu ve Akreditasyon Sertifikası

Sayın Prof. Dr. Melis Behlil
Kadir Has Üniversitesi,
İletişim Fakültesi Dekan V.

Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesinin, İLAD tarafından Genel Değerlendirmesi yapılan İLAD GD 2025/132-005 kod numaralı **Yeni Medya ve İletişim** lisans programına Genel değerlendirme sonucunda, 18.03.2026 tarihinden 18.03.2031 tarihine kadar geçerli olmak üzere **beş (5) yıl** süreli akreditasyon verilmiştir.

Ekte sunulan Genel Değerlendirme Raporu "hizmete özel" belge olup, rapor içeriğinin üçüncü kişilere açıklanması Kurumunuzun yetki ve sorumluluğundadır. Açıklama yapmanız durumunda raporun kesinti veya alıntı yapılmadan paylaşılması gerektiğini hatırlatmak isteriz. Akreditasyon kararının açıklanmasında, kararın "Üniversite" veya "Fakülte" için değil yalnızca adı geçen lisans programı için verilmiş olduğunun açık bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. İLAD, programın raporda belirtilen güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile ilgili kısa bir özeti, iledak.ilad.org.tr web sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşacaktır.

Akreditasyon süresi içinde programın adı, içeriği, öğretim kadrosu, yönetim ve yürütülmesi ile ilgili önemli değişiklikler olması durumunda, İLAD'ın bilgilendirilmesi Dekanlığınızın sorumluluğundadır. Kurumunuzun, iletişim alanında yürüttüğü kalite geliştirme çalışmalarında başarılar dileriz.

Prof. Dr. Aysel Aziz

İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

KURUM ZİYARETİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İLEDAK Akreditasyon Genel Değerlendirme Ekibi:

Prof. Dr. Senem A. Duruel Erkıılıç, Ekip Başkanı

Prof. Dr. Nihan Gider Işııkman, Ekip Eş Başkanı

Yeni Medya ve İletişim Programı Değerlendiricileri:

Prof. Dr. Şebnem Çağlar, Değerlendirici

Doç. Dr. Özlem Akkaya, Değerlendirici

Öğrenci Değerlendirici

Yıldız Yıldırım

Programın güçlü yönleri:

1. Alanında yetkin ve sektörel deneyime sahip akademik kadro ile program çıktılarının güncellenmesi, paydaş katılımı ve teknolojik dönüşüme uyum odaklı yaklaşım, güçlü yan olarak değerlendirildi.
2. Modern ve güncel teknolojiyle donatılmış stüdyo, laboratuvar ve atölye olanakları, güçlü yan olarak değerlendirildi.
3. Öğrencilerin ekipman, yazılım ve mekânlara planlı ve kolay erişim sağlayabilmeleri, güçlü yan olarak değerlendirildi.
4. MediaLab, Yeni Medya Lab ve Podcast Stüdyosu gibi yaratıcı üretim alanlarının sağladığı çalışma ve işbirliği ortamı, güçlü yan olarak değerlendirildi.
5. Engelli öğrenci ve personele yönelik erişilebilirlik düzenlemeleri, güçlü yan olarak değerlendirildi.
6. Kurum kültürü, disiplinlerarası uyum ve işbirliği içinde çalışma anlayışı, güçlü yan olarak değerlendirildi.
7. Uluslararası değişim programları kapsamında sunulan hareketlilik imkânları ve uluslararası deneyim olanakları, güçlü yan olarak değerlendirildi.
8. Öğrencilerin dijital içerik üretimi ve yeni medya alanlarında güçlü uygulama becerileri kazanmasını sağlayan ders yapısı, güçlü yan olarak değerlendirildi.

Programın gelişmeye açık yönleri:

1. Akademik kadronun desteklenmesi açısından araştırma görevlisi sayısının artırılması önerildi.
2. Öğrencilerin yaşam alanlarındaki güvenlik önlemlerinin artırılması önerildi.
3. Bölüm sekreteri ve teknik uzman gibi kadroların artırılması önerildi.